



Universidad de
los Andes



**INGENIERÍA
COMERCIAL**



DIPLOMADO DE CONTROL DE GESTIÓN

*“Maneja tus
indicadores para
hacer volar la
Estrategia”.*



Mario Tessada Pérez

Director del Diplomado de Control de Gestión.
Profesor de los cursos Control de Gestión, Business
Strategy e Inversión.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

32 años de historia

3^a universidad del país en promedio PSU 2019 y 2020.

(Fuente: convocados DEMRE Admisión 2019)

1^o lugar en innovación en Chile y **4^o** a nivel latinoamericano.

(Fuente: SCImago Institutions Rankings)

Más de **500** programas de postgrado en **17** áreas de formación.

Red de más de **17.000** AlumniUANDES.

INGENIERÍA COMERCIAL

29 años de trayectoria

3^a en puntaje de corte a nivel nacional, acreditada por **6** años hasta diciembre de 2022.

(Fuente: DEMRE 2018 y CNA Chile)

79% de nuestros profesores full time cuenta con grado académico de Doctor.

94% de nuestros alumni encuentran su primer trabajo antes de los 6 meses.

(Fuente: alumniUANDES 2018)

Laboratorio de inversiones con **14** terminales Bloomberg y **5** terminales de la Bolsa de Santiago.

Relación con más de **500** empresas.



Una experiencia presencial + virtual en vivo

1/7

Clases una vez a la semana. (Duración del programa = 72 horas cronológicas de clases).



Horario compatible con la familia y jornada laboral: todos los jueves de 17:30 a 20:50 horas.



Metodología de **casos prácticos** y aprendizaje entre pares.



Formación interdisciplinaria que permite ampliar el conocimiento en un área de otro Diplomado de nuestra Facultad.



Evaluación que consta de un trabajo práctico, tipo **consultoría aplicada** a tu empresa, negocio o tópico de interés.

✳ La Universidad cuenta con la infraestructura sanitaria para llevar a cabo las clases en forma presencial para los alumnos que puedan asistir al campus. Al mismo tiempo, se impartirán las clases en modalidad virtual en vivo.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE DIPLOMADO?



Entregará modelos distintos aplicables a todas las industrias y metodologías especializadas para implementar en forma eficiente un seguimiento y control sobre los planes estratégicos de una organización.



Permite llevar un Proyecto de Control de Gestión, ya sea de la empresa donde el alumno trabaja, en su emprendimiento, o en una idea de negocio. Los profesores (no los ayudantes) son los que harán coaching del proyecto.



Tanto el Director del Diplomado, Mario Tessada, como el profesor André Bergoeing, han sido distinguidos con el Premio Excelencia Académica en la Facultad de Ingeniería Comercial UANDES.





Mario Tessada Pérez

Ingeniero Comercial MBA – Exchange The University of CHICAGO BOOTH School of Business

Profesor Investigador de la Universidad de los Andes.

Fue Gerente General, Gerente de Finanzas y Gerente de Inversiones.

Profesor de Cátedras Control de Gestión, Business Strategy e Inversión.



André Bergoeing Reid

Ingeniero Comercial y MBA del ESE Business School, Universidad de los Andes.

Profesor de Análisis Financiero y Valoración de Empresas y Proyectos en la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de los Andes.

Profesor de Valoración en el ESE Business School, UANDES.

Más de 17 años de experiencia en el sector financiero. Ha ocupado cargos gerenciales en áreas de planificación estratégica y administración y finanzas.

En la actualidad, es consultor en temas financieros y de sostenibilidad.

INFORMACIÓN GENERAL

**MODALIDAD:**

Presencial + Virtual en Vivo

**DURACIÓN:**

72 hrs. cronológicas de clases

**FECHA DE INICIO:**

Junio 2021

**HORARIO:**

Jueves de 17:30 a 20:50 horas

**EVALUACIÓN:**

Consultoría aplicada a tu empresa, negocio o tópico de tu interés como principal medio de evaluación.

**VALORES:**

Matrícula total: 7 UF

Arancel total: 87 UF

**LUGAR:**

Universidad de los Andes.

Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes

*Clases presenciales se retomarán según recomendaciones sanitarias de las autoridades.

**DIRIGIDO A:**

Ejecutivos de áreas comerciales, operacionales, gestión y procesos. Empresarios, emprendedores y profesionales que desean adquirir o actualizar sus conocimientos de control de gestión.

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN:**

- Título profesional o licenciatura.
- Dos o más años de experiencia laboral.
- Curriculum Vitae.
- Fotocopia de Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjeros.

*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no se llega al número mínimo de alumnos.

OBJETIVO

Revisar de forma teórica y práctica las herramientas, conceptos y técnicas utilizadas para realizar un adecuado control de gestión y sostener la productividad del negocio, uniendo la parte estratégica con la parte operacional de éste.

MÓDULOS

1 **Introducción al Control de Gestión Estratégico**

- Detectar la necesidad de la función de control de gestión en una estructura organizacional.
- Comprender el vínculo que existe entre el control de gestión y la misión, visión y estrategia de las empresas, y evaluar su entorno a través del análisis de industria.
- Descubrir cuáles son las variables clave que hacen mover la compañía a través de la cadena de valor y supply chain.
- Entender el enfoque ESG (Environmental, Social and Governance) de creación valor para stakeholders.

2 **Finanzas Operacionales y Costeos basado en actividades**

- Finanzas operacionales y análisis financiero.
- Comprender los usos de gestión asociados a costos variables y costos fijos con minúscula.
- Identificar conceptos de Breakeven y ABC Costing para indicar su impacto en la rentabilidad operacional de una empresa.

3 **Elaboración y Control de Presupuestos**

- Reconocer la importancia de la confección de un presupuesto como cuantificador de los planes estratégicos.
- Entender la realidad de que el presupuesto no es estático, que requiere de revisiones y de la aplicación de proyecciones.
- Detectar las causas reales de la existencia de desviaciones entre lo presupuestado y lo real.

4 **Indicadores de Gestión**

- Buscar y definir los KPI (Key Performance Indicators – indicadores de gestión) apropiados a partir de los factores críticos para el éxito de la estrategia.
- Discriminar la importancia entre indicadores de gestión en los distintos niveles organizacionales.
- Calcular los principales indicadores de gestión financieros de una empresa.
- Conocer y determinar los principales KPI ESG.
- Analizar críticamente los indicadores de gestión de una empresa y proponer correcciones.

5

Balanced Scorecard (BSC): Una herramienta para alcanzar la estrategia

- Reconocer y justificar la necesidad de implementar un sistema de BSC.
- Identificar los beneficios que puede generar un BSC.
- Aprender a identificar la estrategia de una empresa, a partir de la lectura de un BSC.
- Desprender actividades e iniciativas a partir de la información que entrega en BSC.

6

Compliance and Sustainability

- Módulo de buenas prácticas.

7

Electivo

- Módulo electivo interdisciplinario de otro diplomado de la Facultad de Ingeniería Comercial.



BENEFICIOS



Este diplomado revisa de forma teórica y práctica las herramientas, conceptos y técnicas utilizadas para realizar un adecuado control de gestión.



Desarrollar un proyecto de control de gestión aplicado a la empresa o emprendimiento, guiado por excelentes profesores, hace la gran diferencia a la hora de concretarlo.



Profesores expertos en sus temas, con amplia experiencia corporativa, empresarial y docente.



Acceso ilimitado a la bibliografía básica y especializada de la Biblioteca de la Universidad.



Entrega de un diploma a los asistentes que cumplan los requisitos de egreso y titulación.



Universidad de
los Andes



**INGENIERÍA
COMERCIAL**



CONTACTO



Tere Bustamante F.

Coordinadora de Diplomados
Ingeniería Comercial

tbustamante@uandes.cl

+569 94388204