



Universidad de
los Andes



**INGENIERÍA
COMERCIAL**

DIPLOMADO DE ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Emilio Deik Morrison

“Aprende a desarrollar estrategias de disrupción que cambien las reglas del juego y ayuden a tu organización a prosperar”.

Director del diplomado Estrategia de Transformación Digital
Socio fundador de las empresas Azurian y Celcompra. Director de empresas tales como XYGO, Trabajando.com, ANS.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

32 años de historia

3^a universidad del país en promedio PSU 2019 y 2020.

(Fuente: convocados DEMRE Admisión 2019)

1^o lugar en innovación en Chile y **4^o** a nivel latinoamericano.

(Fuente: SCImago Institutions Rankings)

Más de **500** programas de postgrado en **17** áreas de formación.

Red de más de **17.000** AlumniUANDES.

INGENIERÍA COMERCIAL

29 años de trayectoria

3^a en puntaje de corte a nivel nacional, acreditada por **6** años hasta diciembre de 2022.

(Fuente: DEMRE 2018 y CNA Chile)

79% de nuestros profesores full time cuenta con grado académico de Doctor.

94% de nuestros alumni encuentran su primer trabajo antes de los 6 meses.

(Fuente: alumniUANDES 2018)

Laboratorio de inversiones con **14** terminales Bloomberg y **5** terminales de la Bolsa de Santiago.

Relación con más de **500** empresas.



Una experiencia presencial + virtual en vivo

1/7

Clases una vez a la semana. (Duración del programa = 72 horas cronológicas de clases).



Horario compatible con la familia y jornada laboral: todos los miércoles de 17:30 a 20:50 horas.



Metodología de **casos prácticos** y aprendizaje entre pares.



Formación interdisciplinaria que permite ampliar el conocimiento en un área de otro Diplomado de nuestra Facultad.



Evaluación que consta de un trabajo práctico, tipo **consultoría aplicada** a tu empresa, negocio o tópico de interés.

✳ La Universidad cuenta con la infraestructura sanitaria para llevar a cabo las clases en forma presencial para los alumnos que puedan asistir al campus. Al mismo tiempo, se impartirán las clases en modalidad virtual en vivo.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE DIPLOMADO?



Hoy más que nunca las empresas se enfrentan al desafío de la Transformación Digital para sobrevivir.



Todo el diplomado se basa en un modelo de Estrategia de Transformación Digital, que hace más fácil el aprendizaje y mucho más eficiente su aplicación en la empresa.



El método docente es moderno, interactivo, contenido de alta calidad y con dinámicas de trabajo en equipo lo que lo hace entretenido y fácil de seguir.



El alumno, durante el transcurso del programa, va aplicando los conocimientos aprendidos en la empresa que trabaja o emprendimiento.





Emilio Deik Morrison

Director del Diplomado de Estrategia de Transformación Digital.

Ingeniero Civil Industrial de la PUC, con vastos conocimientos en materia de tecnología, transformación digital; y de cómo la tecnología aporta a la capacidad competitiva y desarrollo de los negocios.

Empresario, emprendedor, mentor, docente y director de empresas, con más de 25 años de experiencia en la formación, gestión y desarrollo de empresas tecnológicas y telecomunicaciones. Executive en Transformación Digital en U. Berkeley

Es socio fundador de las siguientes empresas:

- Azurian, empresa dedicada a la consultoría y desarrollo de servicios de software especializados; con oficinas en Chile, Perú, Colombia y México
- Celcompra, compañía especializada en soluciones de software basada en telefonía IP y otras tecnologías.

Director de las siguientes empresas:

- Director de Scotiabank Chile y Transbank.
- Director en empresas El Mercurio, tales como XYGO empresa especializada en soluciones de cartografía digital; Trabajando.com portal líder de empleos en Chile.
- Presidente de ANS, Insurtech especializada en la comercialización de seguros a través de un marketplace digital.



Roberto Contreras

Ingeniero Informático, Magister en Innovación y Diplomado en e-Business con sólida experiencia en tecnologías de la información y en temas relacionados con estrategia y su despliegue, planes de eficiencia, lograr los objetivos de negocios de proyectos tecnológicos.

Es Gerente de Tecnología en Chile-Clinic y Asesor Tecnológico en Clínica Las Condes

Durante 21 años fue Subgerente de Informática en la Clínica Alemana de Santiago de Chile.

Socio fundador en Consultora PolusT, con foco en la orquestación y la reflexión estratégica de las tendencias tecnológicas, de negocios e innovación de mediano y largo plazo, como así también, liderar y apoyar proyectos o iniciativas que permitan explorar y profundizar de manera ágil oportunidades y desafíos que impulsen la transformación de las empresas.

<https://www.linkedin.com/in/rcontrerasc/>



Antonio Kovacevic Biskupovic

Ingeniero Comercial de la PUC. Master y Doctorado (PhD) en Business Administration and Management de la Case Western Reserve University USA.

Es Socio y Director de la Consultora PENSUM

Ha participado como miembro del Directorio de varias empresas como Rompecabeza Digital, AES- Gener, ANS S.A., etc.

Es profesor de Estrategia y Control de Gestión en el MBA y en el MII (Magister de Ingeniería Industrial) de la Universidad Católica.

En la Escuela de Administración de la PUC fue Director y en la Universidad Adolfo Ibáñez fue Decano Escuela de Negocios.

Cuenta con más de 40 años de experiencia asesorando, en temas de estrategia y gestión, a empresas de distintos rubros, tales como Megasalud, Chilexpress, Guante, Veterquímica, Ingenio Magdalena, Lumina Cooper, Constructora El Sauce, Inmobiliaria Manquehue, entre muchas otras.

<https://www.linkedin.com/in/antonio-kovacevic-biskupovic/>



Jorge Villarreal

Ingeniero Industrial, Universias Los Andes Colombia

MBA Universidad Adolfo Ibañez

<https://www.linkedin.com/in/jottavillarreal/>

INFORMACIÓN GENERAL

**MODALIDAD:**

Presencial + Virtual en Vivo

**DURACIÓN:**

72 hrs. cronológicas de clases

**FECHA DE INICIO:**

Abril 2021

**HORARIO:**

Miércoles de 17:30 a 20:50 horas

**EVALUACIÓN:**

Consultoría aplicada a tu empresa, negocio o tópico de tu interés como principal medio de evaluación.

**VALORES:**

Matrícula total: 7 UF

Arancel total: 107 UF

**LUGAR:**

Universidad de los Andes.

Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes

*Clases presenciales se retomarán según recomendaciones sanitarias de las autoridades.

**DIRIGIDO A:**

Profesionales de todas las áreas y disciplinas que tengan amplia experiencia en rubros como Retail, Industria Financiera, Minería, Medicina, Gobierno, Empresas de Servicios y Manufactura, entre otras, y que lideren o quieran liderar procesos de transformación digital en sus empresas.

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN:**

- Título profesional o licenciatura.
- Dos o más años de experiencia laboral.
- Curriculum Vitae.
- Fotocopia de Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjeros.

*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no se llega al número mínimo de alumnos.

OBJETIVO

Entregar el conocimiento y las herramientas necesarias para que profesionales y ejecutivos -tomadores de decisiones de todas las industrias- entiendan el impacto de las nuevas tecnologías en las organizaciones, comprendan como esencial el proceso de transformación digital y sean capaces de liderar dicho cambio y transformación en sus compañías.

MÓDULOS

1 **Introducción**

- Introducción al diplomado
- ¿Por qué hoy hablamos de transformación digital? ¿Qué es lo nuevo hoy? ¿Qué significa transformación digital? ¿Qué es la cuarta revolución industrial? ¿Cuál es SU índice de madurez digital?

2 **Modelos para enfrentar la transformación digital**

- Diferentes modelos para enfrentar la transformación digital
- Modelo ETD (Estrategia de Transformación Digital)

3 **Imaginando un futuro desafiante**

- ¿Cómo piensa jugar y ganar en el futuro digital?
- ¿Cuál debiera ser su modelo de negocios?
- ¿Cómo será su industria en 5, 10, 20 años más?

4 **Trasformación Digital e Innovación, dos iniciativas que se complementan**

- Trasformación Digital no es Innovación
- Equipos y herramientas necesarias para la acción

5 **Estrategia Digital**

- ¿Existe tal cosa como la estrategia digital?
- Estrategia digital: trabajo en equipos

6 **Modelo operacional**

- ¿Qué es el modelo operacional?
- ¿Cómo reinventamos los procesos de negocio y aceleramos la productividad?

7 **Automatización de procesos**

- El impacto de la robótica en la manufactura
- El impacto de la automatización en el trabajo

7 Automatización de procesos

- El impacto de la robótica en la manufactura
- El impacto de la automatización en el trabajo

8 Transformación digital de la experiencia con el cliente

- Generando experiencias notables con el cliente a través de la transformación digital
- Ejercicio en clases

9 Tecnologías para la transformación digital

- Top ten tendencias tecnológicas
- IoT: definición y aplicación

10 Blockchain

- Blockchain Industria Financiera y seguros
- Blockchain en manufactura

11 Inteligencia artificial y Big Data

- AI y Big Data: definición y aplicación
- Tecnologías Emergentes

12 Estructura organizacional para la transformación digital

- Competencias para una transformación digital
- Estructuras organizacionales diferentes para competir en un espacio digital



13

Cultura para la transformación digital

- > ¿Qué es cultura digital?
- > ¿Cómo diagnosticar la cultura?

14

Transformando la cultura

- > Cómo intervenir la cultura digital
- > Cómo fortalecer la cultura digital

15

Integrando todo

- > El método ETD: una vez más
- > Trabajo en equipos

16

Proyecto

- > Presentaciones por grupo
- > Evaluación y Feedback

17

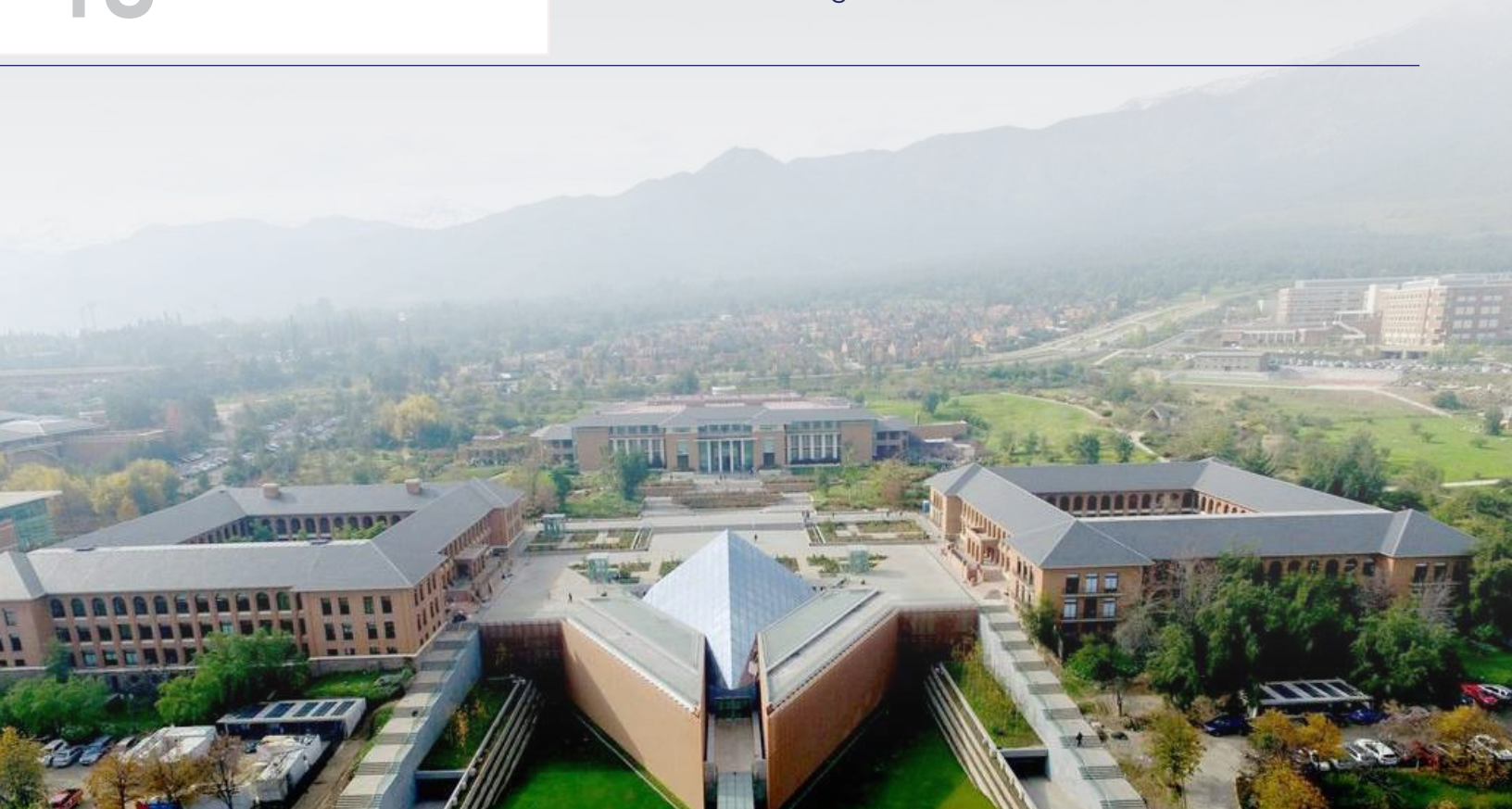
Compliance and Sustainability

- > Módulo de buenas prácticas.

18

Electivo

- > Módulo electivo interdisciplinario de otro diplomado de la Facultad de Ingeniería Comercial.



BENEFICIOS



Desarrollar habilidades comunicacionales desde las perspectivas de la escuela de negocios, desde el punto de vista de la empresa.



El expertise de los profesores que son activos participantes de la industria en que se desenvuelven.



Multidisciplinar de los profesores que entregan una mirada distinta de las comunicaciones aplicadas a la empresa.



El alumno inicia el programa haciendo un test de madurez digital de su empresa, como punto de partida para focalizar y optimizar su aprendizaje.



Es un Diplomado práctico donde se le dan soluciones reales para la propia empresa.



Entrega de un diploma a los asistentes que cumplan los requisitos de egreso y titulación.



Universidad de
los Andes



**INGENIERÍA
COMERCIAL**

DIPLOMADO DE ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONTACTO



Tere Bustamante F.

Coordinadora de Diplomados
Ingeniería Comercial

tbustamante@uandes.cl

+569 94388204