Diplomado en Marketing de Experiencias y Servicios

1
CURSO
(Bootcamp Semana 4)
Comprensión del Consumidor

2
CURSO
(Bootcamp Semana 3)
Marketing y Branding para CX
Brand Experience

1
TALLER
Taller Storytelling

3
CURSO
(Bootcamp Semana 4)
Diseño de Experiencias

4
CURSO
(Bootcamp Semana 3)
Experiencia del Cliente Digital
Digital Experience

2
TALLER
Taller Electivo
Pensamiento creativo* UX/UI
Seminario Innovación Tecnológico en CX.

* Taller Electivo recomendado para ese Diplomado

El viaje que tenemos preparado

01
Para comenzar... aplica técnicas y herramientas de investigación de mercados para que puedas obtener insights que te permitan comprender integralmente el perfil, los hábitos, las necesidades y las expectativas de los consumidores

02
Luego... integra Branding con CX para que puedas gestionar marcas que conecten emocionalmente con los consumidores... y que sean consistentes con su propósito... con foco en las industrias de servicio
¡Puedes ser un(a) experto(a) en Brand Experience!

03
En la mitad del camino... incorpora Storytelling para que puedas construir un relato de marca y comunicarte de manera efectiva con los consumidores... y mejor aún si lo aprendes en un formato aplicado de Taller

04
Después... utiliza conceptos y metodologías que te permitan diseñar experiencias memorables y vinculantes para los clientes... crea vivencias que faciliten la conexión emocional entre el consumidor y la marca

05
Para ir cerrando... incorpora el componente digital para generar una experiencia integral y envolvente para los consumidores en las diferentes etapas del recorrido de compra y el viaje del cliente... ¡Utiliza el Funnel de Marketing Digital para convertir consumidores potenciales en clientes leales!

06
Un espacio al final del camino... para que amplíes y complementes tus conocimientos con uno de nuestros talleres en temas específicos e innovadores relacionados con CX...
¡Te recomendamos el de Pensamiento Creativo!

Tutoría 1 — Tutoría 2 — Tutoría 3 — Presentación Preliminar

PROYECTO APLICADO DE INTEGRACIÓN (PAI)

ENTREGA Y PRESENTACIÓN FINAL