Diplomado en Diseño de Experiencias en la Era Digital

1
CURSO
(Bootcamp Semana 4)
Voz del Cliente

2
CURSO
(Bootcamp Semana 3)
Diseño de Experiencias

1
TALLER
Taller Electivo
Pensamiento Creativo*
Storytelling
Seminario Innovación Tecnológica CX

3
CURSO
(Bootcamp Semana 4)
Experiencia del Cliente Digital
Digital Experience

4
CURSO
(Bootcamp Semana 3)
Inteligencia Artificial
y Growth en CX

2
TALLER
Taller UX/UI

* Taller Electivo recomendado para ese Diplomado

El viaje que tenemos preparado

01

Para comenzar... incorpora conceptos y herramientas para entender el perfil, el proceso de compra y el customer journey del consumidor... ya que la comprensión del buyer persona y la medición de la voz del cliente son la base del diseño de experiencias en la era digital

02

Luego... en función de la escucha de la voz del cliente... ya puedes definir, crear, prototipar y testear ideas que te permitan diseñar experiencias memorables y vinculantes para los consumidores.
¡Utiliza Design Thinking para diseñar soluciones innovadoras y ganadoras!

03

Una pausa en el camino... para que amplíes y complementes tus conocimientos con uno de nuestros talleres en temas específicos e innovadores relacionados con CX...
¡Te recomendamos el de Pensamiento Creativo!

04

Después... comienza la fase más digitalizada de tu expedición...
integrando todos los componentes del CX Digital para que puedas convertir prospectos en leads y estos en compradores y clientes leales, a través del diseño de experiencias en las diferentes etapas del Funnel Digital
¡Omnicanalidad, Analítica y UX también forman parte de este trayecto!

05

Para ir cerrando... integra herramientas de IA generativa y el método Growth para llevar la experiencia digital a un siguiente nivel de precisión y personalización...
¡Usa IA para diseñar experiencias digitales más envolventes y Growth para que estas impacten en los resultados!

06

Para finalizar... completa el rompecabezas con la pieza fundamental de la experiencia digital: UX/UI... diseña plataformas e interfaces desde la mirada del usuario y utilizando todo lo aprendido de CX... esto en un formato de Taller para que sea aplicado

Tutoría 1 | Tutoría 2 | Tutoría 3 | Presentación Preliminar

PROYECTO APLICADO DE INTEGRACIÓN (PAI)

ENTREGA Y PRESENTACIÓN FINAL