



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

MAGÍSTER EN **INNOVACIÓN SOSTENIBLE**

> IR POR MÁS



UANDES

34

AÑOS DE HISTORIA.

20

acuerdos de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.

150

profesionales altamente calificados trabajando en innovación.

1ºer

lugar en Innovación en Chile, según ranking SCImago, entre 2018 y 2021.

+ de 50

empresas que participan y aportan recursos para nuestras tecnologías.

Más de 500

programas de postgrado en 17 áreas de formación.

USD \$60M

comprometidos para la innovación entre fondos públicos y privados.

Red de más de

17.000

programas de postgrado en 17 áreas de formación.

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

31

años de historia.

Relación con más de

500

empresas.

2º

lugar en empleabilidad con un 93,6%

100%

de nuestros profesores full time tienen postgrado y el 76% cuenta con doctorado.

Laboratorio de inversiones con

14

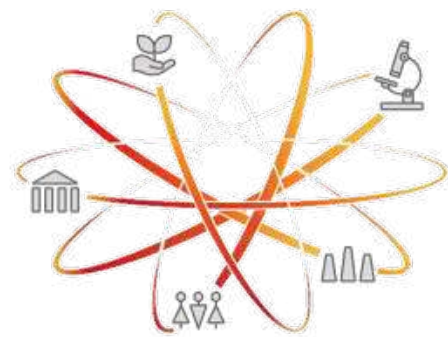
terminales Bloomberg y 5 terminales de la Bolsa de Santiago.

¿Qué es la innovación sostenible?

La innovación es uno de los pilares que impulsa el desarrollo y el crecimiento de una sociedad. Pero entenderla desde el impacto que genera en la estrategia de una organización requiere una mirada integral, profunda, sistémica e interdisciplinaria; en especial para captar cómo afecta nuestra relación con los clientes.

Es por ello que el Magíster en Innovación Sostenible incorpora el modelo tradicional de innovación, basado en la cooperación entre (i) **academia**, (ii) **estado** y (iii) **empresa**, además de dos ámbitos nuevos: el (iv) **social** y el (v) **medioambiental** que, en su conjunto, conforman la quintuple hélice, la cual busca favorecer innovaciones destinadas a resolver integralmente problemáticas actuales.

De esta manera, ofrecemos una mirada de innovación sistémica e interdisciplinaria, con foco en la interacción entre las cinco hélices que llamamos **Innovación Sostenible**.



INNOVACIÓN SOSTENIBLE



Mensaje del Director



Anil Sadarangani

Director General del Magíster,
Director de Innovación,
Universidad de los Andes.
Ph.D. y Magíster en Biomedicina,
Master in Business Administration.



Durante el siglo XXI, la humanidad ha sido testigo de grandes cambios, donde la innovación ha sido uno de los pilares indispensables para impulsar el progreso que las sociedades han demandado en pro de una mejor calidad de vida. Pero ese progreso ha traído algunas consecuencias como el cambio climático y mayores demandas sociales.

Uno de los primeros pasos que debemos dar como sociedad es evolucionar de una economía basada en la explotación de materias primas a una del conocimiento y para lograr esto, la ciencia, tecnología e innovación cobran un rol relevante: la ciencia crea conocimiento, la tecnología lo aplica y la innovación crea valor. Pero para que esto sea una realidad es necesario desarrollar una estrategia que integre y conecte las piezas claves de un ecosistema articulado y estructurado.

Pero la tarea no es fácil. Para poder realizar este cambio y que logre impactar a la sociedad se necesita construir y desplegar un gran ecosistema consistentes en una diversidad de nodos que propicien la excelencia y estimulen la creatividad de distintos actores. Así mismo se requiere generar una vasta y creciente red compleja de conexiones e interdependencias entre ellos, que les permiten interactuar entre sí con gran fluidez, de modo que el resultado final sea la creación de valor para la sociedad.

La interacción de la academia, el mundo privado y el estado ya no es suficiente, hoy se necesitan más actores. Ya no podemos seguir pensando en la triple hélice, ese esquema que plantea que existe una relación virtuosa, capaz de generar e impulsar la innovación mediante la vinculación de tres actores: universidades, empresas y gobierno: se debe ampliar la mirada e integrar a otros sectores.

Es por esto que hemos diseñado este programa de Magíster que se basa en la quintuple hélice, es decir, que contempla no solo los tres actores tradicionales (academia, sector privado y

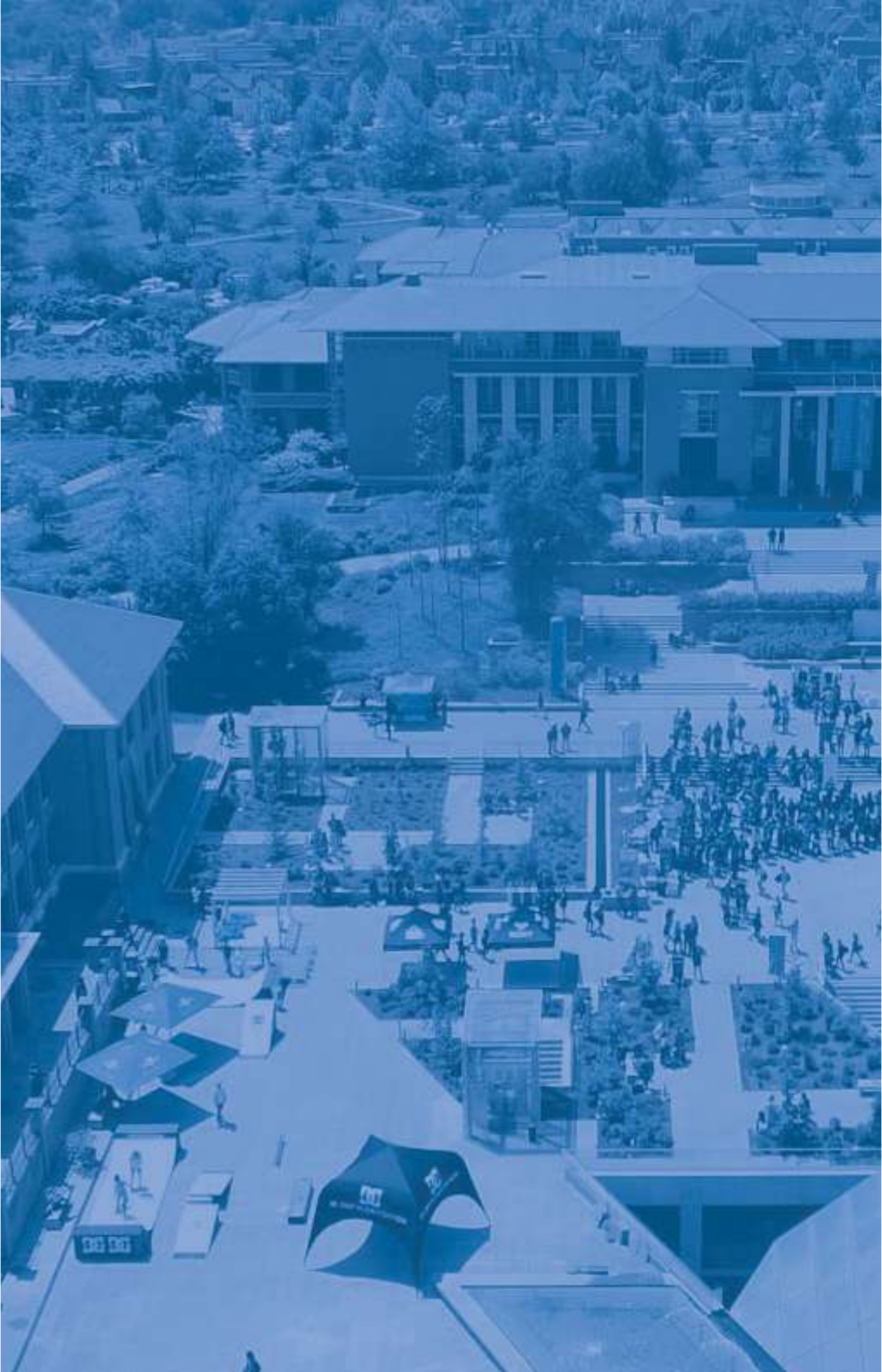
estado), sino que también considere el impacto en la sociedad civil (mejorar la calidad de vida) junto con el cuidado del medio ambiente.

Este nuevo modelo, de una innovación sostenible, productiva y comprometida será clave, ya que a través de la sociedad del conocimiento se favorecerá un desarrollo sostenible e inclusivo, lo que se traducirá en una mejora en la calidad de vida de la población, logrará satisfacer las aspiraciones de las personas y proveerá un lugar más próspero para alcanzar una integración e inclusión social.

El desarrollo sustentable deberá ser compatible con el crecimiento tecnológico, ambos deberán ser capaces de entregar las soluciones que se requieren, pero protegiendo los recursos del planeta; dejando de lado algunas de las prácticas que, hasta hoy, se aplican.

La invitación es que se sumerjan en este mundo de la innovación, que abran la mente a pensar de una manera distinta, donde la prioridad es introducir nuevos mecanismos y herramientas y que nos acompañen a formar a los líderes que llevarán adelante los cambios que la sociedad y el mundo reclama.





Características diferenciadoras del programa

01

Programa interdisciplinario: Desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Dirección de Innovación de la Universidad

03

Aprende haciendo: Metodología en la que se interrelacionan de forma constante el **trabajo estratégico y práctico**.

05

Cuerpo académico: El plan de estudio es entregado por profesores líderes en sus áreas.

02

Plan de estudios: Se basa en el último modelo conceptual de la innovación (quíntuple hélice), transformándose así en el programa más completo del mercado nacional.

04

HyFlex: Compatibiliza la vida laboral, familiar y académica, ya que el programa se propone en dos modalidades, presencial y on-line en vivo.

06

Liderazgo en innovación y transferencia: El magíster presenta un modelo práctico desarrollado por la Dirección de Innovación, área que ha logrado destacar, obteniendo entre el 2018 y 2021 el primer lugar en innovación de las casas de estudio en nuestro país.



¿A quién va dirigido el Magíster?



Magíster en Innovación Sostenible

Emprendedores, ejecutivos, profesionales y personas ligadas al mundo privado, público y social que, desde diversas áreas de acción y responsabilidad requieran mayores conocimientos y

habilidades en las distintas áreas de innovación: directivos, jefaturas, especialistas, académicos, emprendedores, intraemprendedores, consultores, entre otros.

Requisitos:

Título profesional o licenciatura.

5 años de experiencia relevante en alguno de los siguientes ámbitos.

(innovación científica, pública, social y medioambiental o empresas y emprendimientos).



OBJETIVO

Formar profesionales especialistas en innovación sostenible, proceso que contempla desde la detección de la necesidad hasta la puesta en marcha de los proyectos, aplicados en los distintos ecosistemas donde se desarrollen nuestros alumnos, ya sea en emprendimientos, startups, empresas, organismos públicos y ONGs y entender la mirada sistémica entre estos ecosistemas. La comprensión de la importancia de la innovación en cada uno de los ámbitos (cada una de las hélices) y cómo estas interactúan, se relacionan y se gestiona este proceso, con el objetivo de generar una relación virtuosa, capaz de impulsar la innovación, en todo el ecosistema.

El programa busca **promover en los estudiantes una actitud y cultura de Innovación y Emprendimiento en un contexto profesional**, en el cual las tecnologías emergentes son una herramienta fundamental y en donde conviven las nuevas oportunidades de emprender e intraemprender con los grandes problemas y necesidades que tiene nuestro país.

Los contenidos que se incluyen en este programa resultan plenamente consistentes con la visión de la Universidad: ser un centro de excelencia, caracterizado por su apertura a los retos culturales y morales de la sociedad y su afán de responder a ellos con soluciones innovadoras. **Sus profesores, alumni y estudiantes serán actores centrales en la vinculación de la Universidad con la sociedad. Y como actores, debemos estar preparados para ese aporte.**

Perfil de egreso

El egresado del Magíster en Innovación Sostenible de la Universidad de los Andes será capaz de:

Crear innovación basado en ideas o conocimientos a fin de lograr una posición de manera competitiva única y sostenible.

Combinar los elementos del ecosistema propio de la innovación para lograr la adopción exitosa en el mercado y una valorada experiencia del cliente.

Formular procesos de innovación basados en emprendimiento, empresarial, público, social y medioambiental, con una mirada de sustentabilidad.

Aplicar los modelos de innovación con el fin de resolver un problema y llegar a una solución.

Conocer y seleccionar las tecnologías emergentes para aplicar oportunamente a modelos de negocios.

Aplicar el poder disruptivo de la ciencia y tecnología basado en el método científico para desarrollar la innovación.

Desarrollar innovación medible para dar efectiva respuesta a las necesidades sociales, medioambientales y de gobierno.

Integrar equipos multidisciplinarios empleando el liderazgo para llevarlos a la innovación.

Analizar el impacto ético de su desempeño a partir de su comportamiento profesional.



- Dolor
- Empatía
- Oportunidades
- Creatividad

- Tecnologías emergentes
- Competidores
- Estrategia

- Validación
- Usuarios
- Nicho de mercado
- Productos servicios

- Escalamiento
- Métricas
- Prototipos
- Metodologías Lean

- Comercial
- Sustentabilidad
- Social o Cultural
- Mejora Continua



Contenidos

Quíntuple hélice + Ruta de la innovación = Malla del Programa

01 semestre Marco conceptual de la innovación	02 semestre Innovación empresarial	03 semestre Innovación pública, social y medioambiental Formación transversal	04 semestre
Fundamentos de la innovación 6 SCT	Innovación corporativa 3 SCT	Innovación pública 3 SCT	Proyecto de grado 15 SCT
Creatividad y definición de problemas 3 SCT	Negocios digitales 3 SCT	Innovación social y medioambiental 3 SCT	
Gestión de la innovación 3 SCT	Estrategia de negocios digitales 3 SCT	Innovación sostenible 3 SCT	
Innovación de base científica 3 SCT	Innovación de los servicios 3 SCT	Liderazgo en la innovación 3 SCT	
	Gestión de la experiencia a usuarios y clientes 3 SCT	Personas y Sociedades 3 SCT	

1º Semestre

Fundamentos de la Innovación:

- Inmersión conceptual, tipos y clases de innovación.
- Creación de valor y experiencia del cliente.
- Propiedad intelectual, gestión de portafolio & transferencia tecnológica.
- Camino de la innovación: detectar necesidades, creatividad, validación, iteración, Producto Mínimo Viable (MVP), piloto y adopción del mercado.
- Evaluación de negocios.
- Formato de presentación a inversionistas (Elevator pitch & NABC).

Creatividad y definición de problemas:

- Introducción al diseño para la innovación: qué es el diseño, su relación con la innovación.
- Pensamiento de diseño.
- Metodologías de diseño para la innovación, su aplicación y resultados (Human Centered Design (IDEO) y Design Thinking, entre otras).
- Mindset para la innovación: soluciones de impacto (factible, deseable, viable).
- Desarrollo de prototipos rápidos con soluciones creativas (Metodología Sprint).

Gestión de la Innovación:

- Innovación: su necesidad y sentido estratégico para la organización ¿Vale la pena hacerlo?
- Vinculación con la realidad de una organización madura con cultura organizacional, estructura y procesos claros y definidos ¿Debemos hacerlo nosotros?
- Definición de las prácticas, acciones, procesos y herramientas de planificación, implementación y gestión de la innovación en la organización ¿Cómo podríamos hacerlo?

Innovación de Base Científica:

- Innovación desde la academia.
- I+D+i.
- Experimentación y método científico.
- Casos de innovación y métricas de impacto mundial.

2º Semestre

Innovación corporativa:

- Razones y justificaciones para innovar.
- Herramientas para la innovación corporativa.
- Intraemprendimiento, métricas y KPIs para la gestión.
- Innovación abierta & ambidiestría.
- Equipos para la innovación - Mindset innovador.
- Casos, ejercicios, workshops prácticos en clases.

Transformación digital:

- Innovación adyacente y transformacional.
- Metodología de innovación abierta.
- Ambidiestralidad.
- Excelencia.

Estrategia de negocios digitales:

- Comprender los alcances de la Era Digital: 4ª Revolución Industrial.
- Transformación Digital y Modelos Digitales de Negocios.
- El mundo digital: estrategias, plataformas y emprendimiento.
- Inteligencia Artificial: fundamentos e impacto estratégico.
- Desarrollo de proyecto propio.

Innovación en los servicios:

- Proceso de innovación en servicios.
- Diseño de servicios innovadores: human centered service design.
- Conociendo al usuario de servicios: definiendo los "Jobs-to-be-done" y el desafío de diseño.
- Generación de ideas innovadoras y cómo llevar las ideas a la realidad: prototipos en los servicios.
- Evaluación y desarrollo de las ideas elegidas.
- Procesos de servicios: definiciones clave.
- Rediseño de procesos de servicio.

Gestión de la experiencia a usuarios y clientes:

- Conocimiento del cliente a través del data analytics.
- Diseño de experiencias de servicio con ancla en los procesos.
- Generación de una cultura de experiencia sostenible.
- La experiencia del colaborador como base de la del cliente.
- Implementación de la estrategia de experiencia en la organización.
- Ominicanalidad de la experiencia.
- Medición y mejora continua de la experiencia.

3º Semestre

Innovación pública:

- Innovación pública: marco teórico.
- Evolución histórica: innovación pública en Chile y el mundo.
- Co-creación y desarrollo de la innovación pública con la sociedad.
- Metodologías en desafíos de innovación pública.
- Drivers estratégicos en innovación pública, con sus respectivas métricas.

Innovación social y medioambiental:

- Marco teórico conceptual de la innovación social.
- Modelos económicos de la innovación social.
- El emprendedor social.
- Evolución histórica y académica de la innovación social.
- Adopción cultural y del mercado.
- Indicadores sociales y económicos de la innovación social.

Innovación sostenible:

- Sostenibilidad: modelo de las 5 hélices y su interacción.
- De la sostenibilidad a la innovación.
- Evolución histórica, académica y mirada 360°.
- Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) sustentabilidad en el mundo y cómo nos impacta en Chile.
- Economía Circular; creación, estrategia, adopción y transferencia.

Liderazgo en la innovación:

- La importancia del liderazgo desde la evidencia concreta.
- Modelos teóricos de liderazgo con una perspectiva orientada a su aplicación y compromiso con la acción.
- Tipos de desafíos que enfrenta el liderazgo en la perspectiva adaptativa y su coherencia entre lo que dice, piensa, siente y hace.
- Propósito estratégico y liderazgo con perspectiva de largo plazo.
- Experiencia de liderazgo de equipo en una actividad de aprendizaje outdoor.

Personas y sociedades:

- Liderazgo Estratégico.
- Ética en las Organizaciones y excelencia Directiva.
- Liderazgo Centrado en Principios.
- Ética y Capacidad Adaptativa.
- Auto-liderazgo.
- Cultura Organizacional: Liderazgo, Innovación y Ética.

Optativo:

- Viaje "Misión Tecnológica". Destino a definir (UK, EEUU o Israel).

4º Semestre

Proyecto de grado:

- Entender: inmersión conceptual, modelo de negocio y definición de la oportunidad.
- Definir el proyecto, la innovación y cuantificar el tamaño de la oportunidad.
- Prototipar y Evaluar: el modelo de negocio, la innovación y validar con los usuarios.
- Validar, pivotear el modelo de negocio y establecer estrategias de transferencia.



Cuerpo académico



Anil Sadarangani
Ph.D. en Biomedicina
y MBA.



Iván Díaz-Molina
Doctor in Business
Administration.



Jacinta Fanjul
Magíster en
Responsabilidad
Social y
Comunicaciones
Corporativas.



Patricio Anguita
Magíster en Ingeniería
de Negocios.



Francisco Ulloa
Magíster in Public
Administration.



Matías Vial
Magíster en Innovación.



Felipe Wilson
Master of
Managment in
Hospitality.



Susana Tonda
Directora de
Empresas.



Daniel Martínez
Magíster en Innovación.



Magdalena Guzmán
Magíster en Innovación.



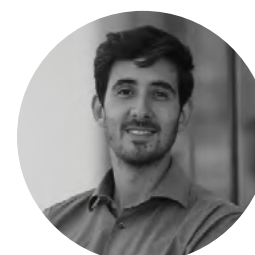
Rodrigo Arias
Magíster en Innovación.



Roberto Musso
MBA.



Rodrigo Jordan
Ph.D. en Innovación.



Roman Yosif
Data Analytics
Certificate.

Admisión

Requisitos de postulación

- Título profesional o licenciatura.
- 5 años de experiencia relevante en alguno de los ámbitos de las hélices (innovación científica, pública, social y medioambiental o empresas y emprendimientos).

Etapas de postulación

- Completar solicitud de postulación.
- Subir los documentos a la plataforma.
- Asistir a entrevista personal.
- Comité de admisión.

Obtención del grado académico

El Magíster en Innovación Sostenible exige la aprobación de todos los cursos del programa, los cuales tienen requisitos tanto de asistencia como de calificaciones.

Becas y Descuentos

- Descuento de 30% para funcionarios públicos, fundaciones sociales y FFAA.
- 30% de descuento al arancel para Alumni UANDES y ESE (programas regulares).
- 30% de descuento al arancel para profesores y funcionarios de la Universidad de los Andes, aplicable a quienes tienen contrato indefinido y con una jornada superior a las 33 horas semanales. Este beneficio es extensible a funcionarios de la Clínica Universidad de los Andes y cónyuges de los profesores y funcionarios de la Universidad de los Andes.
- Descuento de 60UF para alumnos con residencia a más de 500 kms de Santiago.
- 3 Becas del 50% Armada de Chile.



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

> IR POR MÁS

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

Flavia Fuentealba

- email: ffuentealba@uandes.cl
- Whatsapp: [+56 9 5816 4226](https://wa.me/56958164226)
- Teléfono: +56 2 2618 1987