

La importancia de la Retórica:

“El bien común se alcanza mediante la comunicación. La Retórica es necesaria para nada menos que la vida social”. **GONZALO LETELIER WIDOW - Profesor de Introducción a la Retórica**

“La Retórica es un arte indispensable que enseña no solo a comunicar de manera responsable y eficaz, sino también a pensar de manera clara y estructurada. Es un arte requerida no solo por los grandes oradores de hoy, sino por todos los ciudadanos prudentes que quieren descubrir y evaluar estrategias de persuasión en nuestra sociedad y participar activamente en el discurso público”. **FELIX SCHMELZER – Profesor de Introducción a la Retórica**

“La Retórica es fundamental para elaborar la comunicación persuasiva en el ámbito de los asuntos públicos de la Nación. Este arte del bien pensar y decir, con sus modos y estrategias, permite desarrollar las condiciones de la relación comunicativa, darse a entender y ser entendidos, con el fin de alcanzar la comprensión de lo que se comparte y la integración de quienes dialogan, propiciando así la formación de la opinión pública en los ciudadanos”. **HERNÁN DEBESA – Profesor de Opinión Pública**

“Frente a las nuevos medios, formatos y soportes de la comunicación (que van desde los correos electrónicos y páginas web hasta chats e, incluso, memes) y las dinámicas complejas de lectura y escritura que nos exige el siglo XXI, el arte de persuadir es tanto o más necesario que antes. El desarrollo de la democracia reclama una ciudadanía más crítica, que debe ser hábil en el uso de recursos retóricos para expresar sus opiniones así como darse cuenta de las manipulaciones de las que puede ser víctima”. **CLAUDIA ANDRADE – Profesora de Composición**

“En tiempos en que pareciera que las verdades son relativas o que es necesario tolerar todas las opiniones, como si valieran lo mismo, el aporte de la Retórica resurge como un quehacer que desde sus orígenes ha contribuido no solo a elaborar bellos discursos y hablar mejor, sino que, principalmente, permite desarrollar una actitud crítica frente a la palabra, propia y ajena, para que, comprometida con la verdad, se transforme en una manifestación concreta de este “arte del buen decir”, tan propiamente humana y humanizante. Una herramienta cada día más necesaria para navegar en las turbias aguas de la manipulación del lenguaje y la información”. **JOSÉ LUIS CONTRERAS – Profesor de Exposición**

“Quien no sabe pensar y no sabe hablar no podrá convencer”. **MARÍA TERESA ARREGUI – Profesora de Estilo**