

> IR POR MÁS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA: CÓMO GESTIONARLA ESTRATÉGICAMENTE

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



El Diplomado en Comunicación Corporativa: cómo gestionarla estratégicamente tiene un alto componente práctico, pues alterna clases lectivas con la preparación y presentación de soluciones a dilemas y crisis reales. Más aún, durante las clases, los alumnos pueden elaborar herramientas y documentos para la comunicación y gestión de crisis personalizados y ajustados a las necesidades de su empresa o lugar de trabajo, con la asesoría de profesores y consultores que cuentan con una vasta experiencia en estas materias.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

Con este Diplomado, los estudiantes acceden a conocimiento actualizado de los asuntos comunicacionales y reputacionales que hoy se analizan en el campo académico de la administración de negocios. Los alumnos conocerán cómo los autores y académicos del ámbito del management abordan la comunicación empresarial, la gestión estratégica de los stakeholders, y otros asuntos relacionados. Junto con revisar las teorías y prácticas sugeridas, se estudian y aplican casos de estudios reales sobre gestión de crisis, preparados por las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo.



Universidad de
los Andes

DURACIÓN:

6 meses

FECHA DE INICIO:

28 de abril 2021

FECHA DE TÉRMINO:

octubre 2021

MODALIDAD:

Virtual / Clases en vivo

HORARIOS:

Miércoles de 17:00 a 20:30 horas

VALORES:

Matrícula total: 3 UF

Arancel total: 60 UF

LUGAR:

Universidad de los Andes, Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes

REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

- Currículum vitae.
- Título profesional o licenciatura.
- Cédula de identidad (por ambos lados) o pasaporte, en caso de ser extranjeros.

Extranjeros:

En caso de ser aceptados, deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile, además de la visa de estudiante al día.

*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no se llega al número mínimo de alumnos.

DIRIGIDO A:

Profesionales y empresarios a cargo de la comunicación interna y externa, en empresas públicas y privadas de diversos rubros, que buscan herramientas para resolver problemáticas de este tipo en sus organizaciones.

DIRECTOR PROGRAMA:

Ricardo Leiva

Doctor en Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS:

MÓDULO I	Cómo gestionar con éxito la comunicación organizacional
MÓDULO II	La importancia de tener una buena comunicación interna y externa de tu empresa.
MÓDULO III	Cómo gestionar y medir la reputación empresarial
MÓDULO IV	Comunicarse hoy, sinónimo de comunicación y marketing digital
MÓDULO V	¿Por qué se producen las crisis organizacionales?
MÓDULO VI	Situación extrema. Cómo gestionar la crisis en la realidad.

INFORMACIÓN DE CONTACTO Y REDES SOCIALES:

☎ (+562) 2618 2467

✉ postgrados@uandes.cl

📷 @fcom_uandes

f /Uandesfcom



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.