

### **Introducción a la Retórica. Fundamentos del arte de la comunicación:**

Profesores: Felix Schmelzer, Gonzalo Letelier

Descripción: Partiendo de una definición de la Retórica como un saber “decir con verdad, bondad y belleza”, el curso enseña los fundamentos teóricos, prácticos y éticos de esa disciplina y da a entender su indispensabilidad para la sociedad contemporánea. Con ejercicios prácticos.

Objetivo: Entregar a los alumnos un conocimiento básico de la Retórica en todos sus aspectos relevantes; vincular al conocimiento del poder de la palabra con la consciencia de la necesidad de su uso racional y responsable.

Herramientas que entrega: Una comprensión esencial de la Retórica en sus dimensiones práctica, teórica y ética.

### **Argumentación. Persuadir sobre la base de la verdad:**

Profesor: Sebastián Contreras

Descripción: El curso corresponde a la primera fase de elaboración de un discurso según la Retórica, la *inventio*. En ella se producen las pruebas en orden a lograr la persuasión, siendo una de ellas el *logos*, donde, precisamente, se componen los argumentos que apelan a la inteligencia del receptor. Siendo posible lograr la convicción intelectual en base a la apariencia, incluso la mentira, el curso mostrará la primacía de la argumentación materialmente verdadera y formalmente lógica para convencer y persuadir con mayor profundidad, y para utilizar la Retórica de modo coherente con la dignidad de la persona.

Objetivo: Fortalecer y desarrollar competencias específicas para la composición, análisis, exposición y refutación de argumentos, de diversa naturaleza.

Herramientas que entrega: Un repertorio de esquemas y técnicas argumentativas aplicables a cualquier tipo de comunicación pública, oral y escrita.

### **Composición. Ordena tus argumentos:**

Profesora: Claudia Andrade

Descripción: Correspondiente a la segunda fase de elaboración de un discurso, la *dispositio*, el curso aborda la disposición de ideas y argumentos en una estructura discursiva coherente y sistemática. En este contexto, los alumnos practicarán el uso de un esquema aplicable a distintas necesidades comunicativas, según el cual cada discurso se compone de cuatro partes esenciales: exordio, narración, argumentación y peroración.

Objetivo: Conocer, evaluar y aplicar modelos de orden y proporción para la disposición eficaz de un discurso persuasivo.

Herramientas que entrega: Técnicas fundamentales de la composición retórica aplicables a distintas necesidades comunicativas.

### **Estilo. Encuentra las palabras más adecuadas:**

Profesora: Maria Teresa Arregui Zamorano

Descripción: Solo a través de una expresión lingüística adecuada, un discurso puede lograr su finalidad o, con una verbalización inadecuada, malograrla. Este curso se dedica a la configuración verbal definitiva de las ideas encontradas y ordenadas en las dos fases anteriores (argumentación y composición), y enseña distintas técnicas de formulación.

Objetivo: Conocer y reconocer las figuras retóricas más frecuentes y útiles y aplicar dichas figuras de modo práctico y concreto, adecuándolas a las estrategias persuasivas principales.

Herramientas que entrega: Conocimientos y competencias específicos para descubrir figuras retóricas de distintos tipos en textos ajenos y elaborar discursos propios que logren la finalidad persuasiva deseada según el tema escogido y el público al que vayan destinados.

### **Metáfora. Transmite tu visión:**

Profesor: Felix Schmelzer

Descripción: Basándose en teorías contemporáneas de la lingüística cognitiva, el curso enseña la importancia de la metáfora no solo como ornamento lingüístico, sino también como elemento nuclear de la visión que cada discurso necesariamente transmite, conscientemente o no. Con ejercicios analíticos y prácticos.

Objetivo: Aumentar la sensibilidad lingüística de los alumnos con vistas al trasfondo metafórico del habla humana. Fortalecer las capacidades analíticas y expresivas.

Herramientas que entrega: Innovadoras técnicas analíticas y expresivas para evaluar y elaborar distintos tipos de discursos en distintos contextos comunicativos.

### **Exposición. Hablar en público:**

Profesor: José Luis Contreras

Descripción: Cada vez que una persona “dice” al servicio de los demás, automáticamente usa al menos cuatro canales comunicativos, en forma simultánea, de los cuales pocas veces tiene conciencia y manejo acabado. Al finalizar este curso, los participantes podrán

reconocer sus propias características comunicacionales e implementar planes concretos para mejorar su desempeño en exposiciones, al servicio de los resultados comunicativos preestablecidos.

Objetivo: Al final del curso, cada participante podrá mejorar sus intervenciones orales, implementando estrategias concretas, a partir del conocimiento del uso real de sus canales de comunicación.

Herramientas que entrega: Las competencias expositivas que caracterizan a un destacado orador.

### **Debate. El arte de la deliberación:**

Profesores: Rodrigo Guerra, Alejandro Romero

Descripción: A partir de una serie de temas actuales, los alumnos de este curso aprenderán a debatir en equipo, con el objetivo de practicar las habilidades retóricas en un contexto deliberativo. Las técnicas aprendidas en el curso son aplicables no solo a un contexto jurídico o político, sino a reuniones de negocios, conferencias científicas, y en general cualquier escenario de comunicación pública.

Objetivo: Los alumnos aprenderán a enfrentar los desafíos de la argumentación en un contexto deliberativo.

Herramientas que entrega: La capacidad de desarrollar estrategias argumentativas según los pilares de la negociación y persuasión.

### **Opinión Pública. Participa en el diálogo público con tu propia columna:**

Profesor: Hernán Debesa

Descripción: Se estudia el fenómeno de la opinión pública en las sociedades democráticas considerando los distintos aspectos retóricos que influyen en su formación. Para contribuir a elaborar responsablemente dicha opinión, los alumnos aprenderán en diversas etapas cómo escribir una columna para participar activamente en el diálogo público.

Objetivo: Entender en que consiste la opinión pública; comprender como se desarrolla el proceso de la opinión pública; considerar el valor político de la opinión pública.

Herramientas que entrega: La definición del fenómeno de la opinión pública; un modelo de observación y análisis del proceso de la opinión pública.