

Facultad de Comunicación

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ADMISIÓN 2024



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.





DESCRIPCIÓN

En un entorno en constante evolución, la importancia de la comunicación se hace evidente. Las organizaciones deben adaptarse a estos cambios y optar por una comunicación inclusiva y transparente con sus diversos actores. Es en este contexto que presentamos el **Diplomado en Comunicación Corporativa**, una iniciativa diseñada para forjar líderes capaces de liderar estrategias de comunicación en situaciones y entornos de gran presión.

El plan de estudios aborda diversas crisis comunicativas, **examinando en detalle su evolución y proporcionando estrategias para prevenir, gestionar y superar con éxito dichas situaciones**. Al completar el programa, no solo habrás adquirido conocimientos teóricos, sino que estarás listo para enfrentar de manera segura y efectiva desafíos críticos en el ámbito de la comunicación.

¡Tu futuro en comunicación corporativa comienza aquí!

OBJETIVOS

- Aprenderás a determinar el tipo de comunicación y el canal más apropiado según las circunstancias y necesidades específicas.
- Adquirirás habilidades para enfrentar exitosamente sesiones de media training, lo que te permitirá saber lidiar con los medios de comunicación.
- Serás capaz de promover adecuadamente los mensajes que quiere enviar la organización y desempeñarás con éxito el papel de portavoz, desarrollando habilidades persuasivas en tu comunicación.
- Te desempeñarás con casos de crisis que puedan dañar la reputación personal y/o corporativa en tiempo real, bajo presión e incertidumbre, **reconociendo y manejando diferentes tipos de crisis comunicacionales y sus etapas de gestación y desarrollo**. Aprenderás a prevenir, controlar y superar crisis, aplicando herramientas prácticas.

DIRIGIDO A

Profesionales y empresarios a cargo de la comunicación interna y externa, en empresas públicas y privadas de diversos rubros, que buscan herramientas para resolver problemáticas de este tipo en sus organizaciones.





¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado ofrece una formación integral en la gestión de la comunicación dentro de las organizaciones. Los participantes adquirirán las habilidades necesarias para interactuar de manera efectiva con los diversos stakeholders de una organización, así como para utilizar herramientas que les permitan anticipar y manejar crisis en un futuro. Además, tendrán la oportunidad de diseñar y redactar con el director del diplomado un inventario real de riesgos y un manual de crisis, entre otras actividades prácticas que te prepararán para enfrentar desafíos reales en el ámbito de la comunicación corporativa.

DATOS RELEVANTES

Lo que diferencia a nuestro programa es su **enfoque altamente práctico**: Analizamos e indagamos en el mundo real de la comunicación corporativa mediante casos de estudio reales, cuidadosamente seleccionados de las escuelas de negocios más prestigiosas a nivel mundial. A través de ellos, aprenderás a gestionar crisis de comunicación, desde su gestación hasta su resolución exitosa.

HORAS TOTALES

144 horas totales

MODALIDAD

HyFlex.





EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



Javier Cerón
Director de comunicaciones
Ejército de Chile

"Para mí , en lo personal fue una experiencia súper buena, me ayudó bastante a entender mi trabajo, al trabajo que me desempeñé durante un año que fue Jefe de Comunicaciones y la realidad yo lo recomiendo al 100% porque es algo que me abrió la mente y me abrió puertas"

[Si quieres ver el video, haz click aquí](#)



Josefina Stavrakopulos
Conductora en Radio Duna

"El diplomado en Comunicación Corporativa, creo que es una gran herramienta para desenvolverse en el ámbito profesional; no solo si uno se dedica a esa área en específico, sino en todo ámbito de tu carrera. En el curso, que dura aproximadamente seis meses, vimos distintos casos, casos 100% reales, en donde teníamos que resolverlos de la mejor manera posible comunicacionalmente y teniendo en cuenta a todos nuestros stakeholders."

[Si quieres ver el video, haz click aquí](#)



PLAN DE ESTUDIO

Módulos

1. Fundamentos de la comunicación corporativa

2. Comunicación interna y externa en la empresa

3. Métricas de la reputación y comunicación corporativa

4. Comunicación y marketing digital

5. Por qué se producen las crisis organizacionales

6. Gestión de crisis organizaciones



DOCENTES



Ricardo Leiva
Director del programa

- Doctor en Comunicación, Universidad de Navarra, España.
- Postítulo Tópicos de Macroeconomía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Chile.
- Máster en Periodismo Profesional, Universidad Complutense de Madrid, España.
- Diploma en Métodos Cuantitativos de Investigación (Estadística), Universidad Diego Portales, Chile.
- Periodismo, Universidad Diego Portales, Chile.



Javier Peralta

- Periodista de la Universidad Católica de Chile.
- Especialista en estrategias comunicacionales y asuntos públicos, con experiencia en asesorías al sector público y empresa privada
- Profesor en programas de magister en comunicaciones estratégicas.
- Magister en Administración Pública de la Escuela de Gobierno John Kennedy de la Universidad de Harvard
- Diplomado en Negocios en London School of Economics
- Socio de Nexos Comunicaciones, consultora dedicada al relacionamiento con el entorno, con más de 25 años de experiencia.
- Miembro del Directorio en fundaciones y corporaciones dedicadas a educación, cultura e inversión de impacto.



María Cecilia Claro

- Vicedecana académica FCOM y Doctora de comunicación
- Periodista, Universidad de los Andes, Chile.
- Doctora en Comunicación, Universidad de los Andes, Chile.
- MBA, ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile.



DOCENTES



Juan Pedro García

- Juan Pedro García es Ph.D (c) en Comunicaciones mención Cambio Social y Desarrollo, Universidad Complutense de Madrid (España).
- Master of Science en Comunicaciones Integradas de Marketing (MSc. In IMC), Northwestern University (EE.UU.)
- Magíster en Ingeniería Industrial. Es ingeniero civil industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).
- Director de Negocios y fundador de Edgy, empresa del Grupo Sámara especializada en marketing estratégico.
- Fue gerente de Marketing y Estudios de El Mercurio y consultor en el ámbito de las comunicaciones para la innovación, marketing y medios digitales.



Felipe Edwards

- Consultor con extensa trayectoria en comunicaciones corporativas, financieras y gestión de crisis.
- Socio fundador de Azerta y asesor de importantes grupos económicos , compañías chilenas e internacionales. Trabajó como periodista y subeditor en Economía y Negocios de El Mercurio, gerente de comunicaciones de IBM, gerente general de la empresa de marketing deportivo Vivefutbol y durante seis años gerente general de Hill & Knowlton Captiva.



Mauricio Lob

- Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social en Quiñenco S.A.
- Periodista, Universidad Diego Portales
- Diplomado Ejecutivo en Marketing Digital Marketing, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Curso: Inteligencia Artificial y Data Science para Directivos, University of Chicago



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional o licenciatura.
- Curriculum vitae.
- Cédula de identidad (por ambos lados) o pasaporte en caso de ser extranjeros**.

Este programa es abierto para toda aquella persona que esté interesada en el programa.

**En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, establecido en cada caso por la unidad académica que lo imparte, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo, lo que el Alumno declara entender y aceptar.*



CONTÁCTANOS



MARCELA RUZ



(+562) 2618 2137



(+569) 4107 1398



mruz@uandes.cl



postgradosuandes.cl