

DIA	MODULO	HORA	TEMA	PROFESOR
Miércoles 28 de abril	Primero	17.00-19 hr	Los beneficios de una comunicación efectiva	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Principios básicos para diseñar mensajes correctos	Ricardo Leiva
Miércoles 5 de mayo	Primero	17.00-19 hr	Cómo es la audiencia chilena y cómo comunicarse con ella I	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Cómo es la audiencia chilena y cómo comunicarse con ella II	Ricardo Leiva
Miércoles 12 de mayo	Primero	17.00-19 hr	El rol del líder y del vocero	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Manual de crisis: lo que no debe faltar	Ricardo Leiva
Miércoles 19 de mayo	Primero	17.00-19 hr	CLINICA DE CASOS	Felipe Edwards / Socio y gerente de Azerta
		19.30-20.30 hr	CLINICA DE CASOS	Felipe Edwards / Socio y gerente de Azerta
Miércoles 26 de mayo	Segundo	17.00-19 hr	Cómo elaborar un buen plan de comunicación externa I	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Cómo elaborar un buen plan de comunicación externa II	Ricardo Leiva
Miércoles 2 de junio	Segundo	17.00-19 hr	CLINICA DE CASOS	Alejandra Pérez
		19.30-20.30 hr	CLINICA DE CASOS	Alejandra Pérez
Miércoles 9 de junio	Segundo	17.00-19 hr	Cómo elaborar un buen plan de comunicación interna II	Boris Pinto
		19.30-20.30 hr	Cómo elaborar un buen plan de comunicación interna II	Boris Pinto
Miércoles 16 de junio	Segundo	17.00-19 hr	CLINICA DE CASOS	Alejandra Pérez
		19.30-20.30 hr	CLINICA DE CASOS	Gonzalo Cordero
Miércoles 23 de junio	Tercero	17.00-19 hr	Reputación, Imagen e Identidad Empresarial	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	El rol de los stakeholders en la construcción de la reputación corporativa	Ricardo Leiva
Miércoles 30 de junio	Tercero	17.00-19 hr	Gestión estratégica de los stakeholders I	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Gestión estratégica de los stakeholders II	Ricardo Leiva
Miércoles 7 de julio	Tercero	17.00-19 hr	Cómo se mide la reputación empresarial	Boris Pinto
		19.30-20.30 hr	Cómo se mide la reputación empresarial II	Boris Pinto
Miércoles 28 de julio	Tercero	17.00-19 hr	CLÍNICA DE CASOS	Alejandra Pérez
		19.30-20.30 hr	CLÍNICA DE CASOS	Gonzalo Cordero
Miércoles 4 de agosto	Cuarto	17.00-19 hr	Principios de una buena comunicación digital	Juan Pedro García
		19.30-20.30 hr	Cómo preparar un buen plan de marketing digital	Juan Pedro García
Miércoles 11 de agosto	Cuarto	17.00-19 hr	Seteo de objetivos para campañas digitales	Sebastián Solar
		19.30-20.30 hr	Selección de audiencias digitales	Sebastián Solar
Miércoles 18 de agosto	Cuarto	17.00-19 hr	Creación de contenidos digitales	Sebastián Solar
		19.30-20.30 hr	Métricas de la buena gestión comunicacional digital	Sebastián Solar
Miércoles 25 de agosto	Cuarto	17.00-19 hr	Cómo prevenir y gestionar crisis surgidas por redes sociales o dispositivos digitales	Juan José Guerrero
		19.30-20.30 hr	Cómo realizar una investigación de mercados efectiva y de monitoreo de redes sociales para prevenir crisis generadas por aparatos móviles y redes sociales	Juan José Guerrero
Miércoles 1 de septiembre	Quinto	17.00-19 hr	CLINICA DE CASOS	Mauricio Lob
		19.30-20.30 hr	CLINICA DE CASOS	Mauricio Lob
Miércoles 8 de septiembre	Quinto	17.00-19 hr	Fuentes de crisis y prevención	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Identificación y diferenciación de las fuentes y los tipos de crisis	Ricardo Leiva
Miércoles 15 de septiembre	Quinto	17.00-19 hr	Formación y gestión del comité de crisis	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Auditoría de riesgos	Ricardo Leiva
Miércoles 22 de septiembre	Sexto	17.00-19 hr	Cómo gestionar los distintos tipos de crisis	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Planes de contingencia y continuidad de los negocios	Ricardo Leiva
Miércoles 29 de septiembre	Sexto	17.00-19 hr	Cómo debe ser la comunicación durante una crisis II	Ricardo Leiva
		19.30-20.30 hr	Cómo debe ser la comunicación durante una crisis I	Ricardo Leiva
Miércoles 6 de octubre	Sexto	17.00-19 hr	¿Cómo son y que buscan los periodistas?	Cristóbal Benavides
		19.30-20.30 hr	El mercado de los medios en Chile	Cristóbal Benavides
Miércoles 13 de octubre	Sexto	17.00-19 hr	Cómo lidiar con los periodistas I	Cristóbal Benavides
		19.30-20.30 hr	Cómo lidiar con los periodistas II	Cristóbal Benavides
Miércoles 29 de octubre	Sexto	17.00-19 hr	Final del curso	
		19.30-20.30 hr		