



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

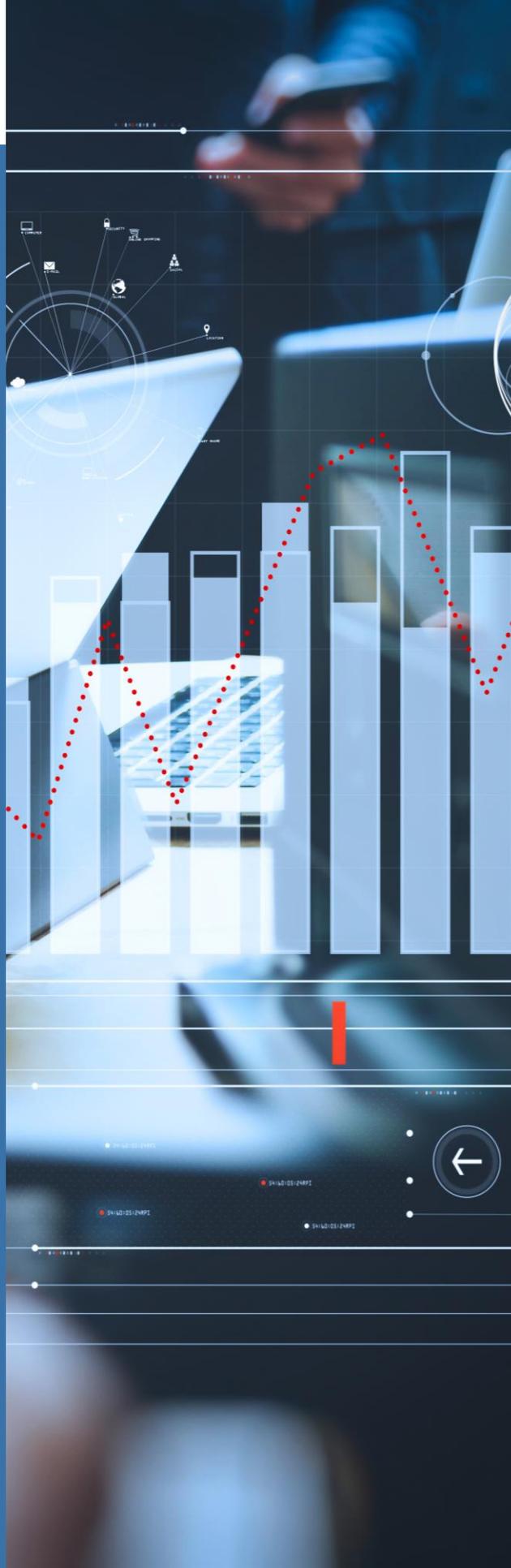
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.





DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Estrategias de Inversión tiene como propósito central que los alumnos aprendan a tomar decisiones de inversión estratégica, pero siempre aplicadas, bajo el alero de la plataforma Bloomberg que es usada por los principales players del mundo de inversiones.

Dentro de los temas más relevantes, apoyándose en Bloomberg, se encuentran el dólar, ESG (Sustentabilidad), Acciones Internacionales, Valoración de Empresas (base en CFA), Renta Fija, Fondos Alternativos (base en CAIA) y Análisis Técnico (base en CMT).

El alumno podrá realizar su propia cartera de inversiones a lo largo del diplomado, en la misma plataforma Bloomberg, y podrá aprender importantes herramientas para la toma de decisiones de inversión, como también su control, especialmente en lo que se refiere a riesgos. Para lograr un aprendizaje práctico, las clases se realizarán en el mismo laboratorio de inversiones, alternando algunas clases teóricas con otras muy prácticas.

Las clases teóricas pueden ser vistas a través de nuestras salas HyFlex, y adicionalmente, se les pedirá a los alumnos que asistan algunos días presencialmente al laboratorio para usar la plataforma Bloomberg. Aproximadamente el 50% de las clases serán presenciales.

OBJETIVOS

Revisar de forma teórica y práctica las herramientas, conceptos y técnicas utilizadas para realizar un adecuado control de gestión y sostener la productividad del negocio, uniendo la parte estratégica con la parte operacional de éste.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del diplomado desarrollará habilidades analíticas para evaluar factores de mercado y tomar decisiones de inversión a corto y largo plazo. Además, se destaca el trabajar en equipo, relacionarse efectivamente y combinar conocimientos de inversión con otras disciplinas.





DIRIGIDO A

Quienes quieran, de manera práctica y aplicada, usando la plataforma Bloomberg, saber cómo tomar decisiones de inversión, ya sea para sus finanzas familiares, family office, instituciones, o para crecer dentro de la organización donde trabajan.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Único programa en el mercado que entrega la posibilidad a que sus alumnos trabajen directamente con la plataforma Bloomberg en un Laboratorio de Inversión, junto con terminales SEBRA de la Bolsa de Santiago, de manera práctica y aplicada.
- Experimentarás situaciones similares a la realidad que ocurren en una “mesa de dinero” del área de inversiones de las principales instituciones financieras de Chile y el mundo.
- Los conceptos en este Diplomado están basados en instituciones reconocidas a nivel mundial en sus respectivos conceptos en inversión (CFA, CAIA y CMT).

HORAS ACADÉMICAS

102 horas, aproximadamente 6 meses de duración del programa.

MODALIDAD

Semipresencial.





Plan de estudio

ASIGNATURA I

Macroeconomía e Intermarket Analysis

- Análisis de los ciclos económicos y sus tendencias.
- Todos los mercados están relacionados, e interrelacionados.
- Selección de activos según interrelación.
- Uso de información económica para proyectar retornos de Asset Classes.

ASIGNATURA II

Análisis Técnico y Portfolio Management Process

- Conceptos básicos del Análisis Técnico.
- Soportes, resistencias, análisis de velas y tendencias.
- Sistemas que permiten evaluar las tendencias de los activos.
- Integración de Análisis Técnico con variables macroeconómicas.
- Introducción al proceso de manejo de carteras de inversión.
- La perspectiva desde el Portfolio Management.

ASIGNATURA III

Análisis Fundamental: Renta Variable y Renta Fija

- Valoración de acciones con descuentos de flujos (modelos DCF, DDM).
- Valoración de acciones con múltiplos (Precio/Utilidad, EV/EBITDA, Precio/Valor Libro).
- Selección de acciones (Value v/s Growth)
- Clases de bonos: Corporativos y soberanos.
- Estructura intertemporal de tasas (papel del Banco Central, teorías que la explican, qué la afecta, expectativas de tasas futuras) y tasas implícitas.

ASIGNATURA IV

ESG: Environmental, Social & Governance

- Definiciones básicas de ESG (Environmental, Social and Governance), o ASG (Ambiental, Social, y Gobierno Corporativo).
- 3 dimensiones del ESG y su Framework.
- Uso del Bloomberg para identificar y comparar indicadores ESG.

ASIGNATURA V

Activos Alternativos

- Definiciones de Activos Alternativos.
- Real State.
- Private Equity.
- Commodity Investments.
- Hedge Funds.



DOCENTES



Mario Tessada

Director del Programa | Director del
Magíster de Finanzas UANDES | Ingeniero
Comercial | MBA – UC | Exchange
Program Master of Business
Administration GSB, University of Chicago
Graduate School of Business
Premio excelencia docente UANDES

[Perfil LinkedIn](#)



Alex Lillo

Ingeniero Civil de la Universidad de Chile y
MBA Finanzas, Universidad de
Pennsylvania, USA | Ex Gerente de
Tesorería en Banco Penta | Ex Gerente de
Finanzas en Banco Ripley | Consultor
Financiero y docente de Bloomberg
aplicado en la Universidad de los Andes.

[Perfil LinkedIn](#)



Eric Conrads

Licenciado en Derecho Université Catholique
Louvain | Licenciado en Economía Université
Bruxelles | Master de Management HEC |
Certificaciones CMT, CAIA y CEFA | Senior
Multi Assets Latin America Strategist | ING
Senior Portfolio Manager | ING AFP CIO and
Strategist | Docente Applied Portfolio
Management UANDES

[Perfil LinkedIn](#)



Sebastián Claro

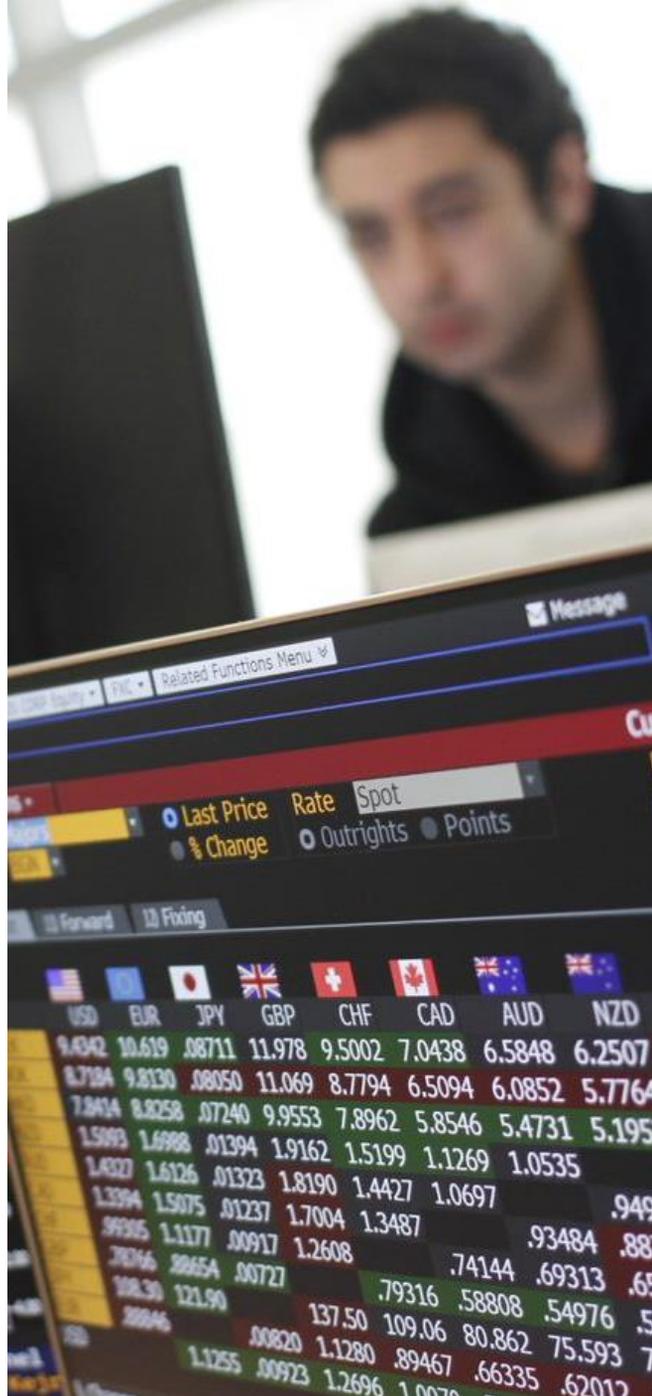
Economista, PUC | Magíster en
Macroeconomía, PUC | PhD en Economía
UCLA (USA) | Ha publicado numerosos
trabajos en las mejores revistas
internacionales en temas relacionados al
comercio internacional | Ex miembro del
Consejo del Banco Central (2007 – 2017) y
Vicepresidente entre 2015 y 2017 | Full
Professor of Economics UANDES

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional, técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de interés (sólo para quiénes no cuenten con título profesional o técnico).

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.



CONTÁCTANOS



FLAVIA FUENTEALBA



+56 2 2618 1987



+56 9 5816 4226



ffuentealba@uandes.cl



postgradosuandes.cl



[@Postgradoscomercial
UANDES](https://www.instagram.com/Postgradoscomercial_UANDES)



[Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES](#)