



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.





DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Estrategia de Comunicación Digital ofrece un programa que sienta sólidas bases teóricas, basadas en la aplicación práctica a casos reales, junto con el desarrollo de competencias y habilidades concretas enfocadas en el conocimiento, uso y aplicación práctica de herramientas para la implementación de la estrategia de marketing digital de una empresa.

Los tópicos que aborda el Diplomado en Estrategia de Comunicación Digital son [Estrategia de marca](#) (branding), [Estrategia Creativa y Copywriting](#), [Inbound Marketing](#), [Growth Marketing](#) y [Paid Media](#).

Los alumnos deberán aplicar en todos los cursos un caso real o ficticio, por lo que se trata de un programa con un alto componente práctico.

OBJETIVOS

Entregar una completa estructura respecto a los procesos que se deben seguir para implementar una estrategia efectiva.

PERFIL DE EGRESO

El alumno del Diplomado en Estrategia de Comunicación Digital, al finalizar el programa, será capaz de implementar una estrategia integral de marketing digital considerando elementos básicos como una estrategia de marca hasta metodologías que permiten optimizar el presupuesto invertido en medios digitales.



DIRIGIDO A

Profesionales de distintas áreas del marketing y de las comunicaciones como Ingenieros Comerciales, Publicistas, Periodistas o Diseñadores Gráficos que se desempeñen o quieran trabajar en el área de marketing digital.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Este Diplomado tiene un alto componente práctico.
- Se cubren todos los tópicos de una estrategia de Marketing Digital.
- Académicos de excelencia.
- Programa compatible con vida familiar y laboral.

HORAS ACADÉMICAS

78 horas teóricas, aproximadamente 5 meses de duración del programa.

MODALIDAD

En vivo – online.





Plan de estudio

ASIGNATURA I

Digital Branding

- Personalidad de marca, modelos y definición.
- Dimensiones de personalidad de Aaker.
- Tono de voz y su relación con la personalidad de marca.
- Herramientas para definirlo y manual de uso (Brandbook).
- Lenguaje, matices y uso de emojis en los textos persuasivos.
- Diseño para una marca: Isotipo, logotipo, tipografías y fuentes.
- Paletas de colores y sus significados.
- La importancia del cliente a la hora de crear una marca.

ASIGNATURA II

Estrategia Creativa y Copywriting

- ¿Para quién es la campaña? El “Cliente ideal”.
- El Storytelling, Storydoing y su relación con el Copywriting.
- Elementos principales del Storytelling y Storydoing.
- Herramientas y buenas prácticas para la construcción y revisión de, para la construcción y revisión de textos.
- Características y lenguaje de redes: Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn y TikTok.
- Propuesta de valor, power words y CTA.
- Estructura de pieza de email.
- Copywriting para Web: Landing, blog y productos.
- Apps de mensajería y Chatbots.

ASIGNATURA III

Inbound Marketing

- Funnel y flywheel.
- Estrategia de contenido a largo plazo y content marketing.
- Fundamentos de SEO: rúbricas, assets y optimización.
- Estrategia de email marketing: nutrición y led scoring.
- Grilla para redes sociales.
- Planning de contenidos.
- Indicadores – Análisis de Performance.

ASIGNATURA IV

Growth Marketing y Paid Media

- Growth Marketing, Funnel y diferencias con Funnel de Inbound Marketing.
- Product market fit.
- Definición de cada etapa de Growth Marketing Funnel, mediciones y objetivos por etapa.
- Definición del Customer Journey y puntos de contacto con el consumidor.
- Skillshop (Google).

DOCENTES



David Galaz

Director del Programa | Ingeniero Comercial de la Universidad de los Andes | MBA – UC | Certificación en Inbound Marketing por HubSpot y Growth Marketing por CoderHouse. Más de 10 años de experiencia implementando campañas de marketing digital en industrias como salud, transporte y servicios financieros.

[Perfil LinkedIn](#)



Javiera Martínez

Publicista | Más de 10 años de experiencia laboral en agencias de publicidad creativas creando campañas digitales de branding y performance.

Actualmente es Directora Creativa en Mega Media.

[Perfil LinkedIn](#)



Alan Melnick

Publicista | Más de 10 años de experiencia laboral trabajando en Marketing Digital. Actualmente se desempeña como Director de Medios y Performance en Swell Agency.

[Perfil LinkedIn](#)



Juan Sebastián Aparicio

Diseñador Gráfico | Desarrollador full stack enfocado en marketing con más de 7 años de experiencia de creación de sitios web. Experto en plataformas de Google como Google Tag Manager, Looker Studio y Analytics.

[Perfil LinkedIn](#)

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Currículum Vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.



CONTÁCTANOS



FLAVIA FUENTEALBA



+56 2 2618 1987



(+569) 5816 4226



ffuentealba@uandes.cl



postgradosuandes.cl



[@Postgradoscomercial
UANDES](https://www.instagram.com/Postgradoscomercial_UANDES)



[Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES](#)