

> IR POR MÁS

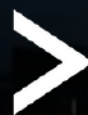


Universidad de
los Andes

POSTGRADOS

Magíster en Marketing & Data Analytics

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



PALABRAS DEL DIRECTOR

La frase “el cambio es lo único constante” se ha vuelto casi un mantra en el mundo del marketing.

Los cambios tecnológicos, la digitalización y la convergencia de los medios han generado, y lo seguirán haciendo, fuertes cambios en la forma de vivir de los individuos y, por ende, en sus necesidades y deseos. En directa relación, las empresas de todo tamaño se ven enfrentadas a cambios cada vez más frecuentes que afectan sus resultados.

¿Cómo prepararse para este cambio constante? Desarrollando competencias y adquiriendo herramientas asociadas al marketing digital y al análisis de datos.

Es por esto, que el programa del Magíster en Marketing & Data Analytics de la Universidad de los Andes se ha enfocado en estas dos líneas de formación, con el fin de responder a una necesidad presente y futura de las compañías y de aquellos que quieran emprender negocios.

El mundo de hoy es full digital y eso implica un universo de datos posibles de analizar. Aquellos individuos inmersos en estos temas podrán comprender con mayor precisión y profundidad el comportamiento del consumidor, siendo capaces de desarrollar emprendimientos, proyectos y/o nuevos productos o servicios, que suplan eficientemente las necesidades y deseos actuales y futuros de sus clientes.

Si quieres ser protagonista de este cambio, aportando con soluciones e ideas concretas basadas en datos, que sean relevantes para la vida de las personas y velen por la sostenibilidad de las empresas y la sociedad a largo plazo, te invito a postular a nuestro programa de magíster.

Aquí encontrarás un compromiso con la excelencia, el trabajo bien hecho y la preocupación por las personas. Serás acompañado en tu proceso de enseñanza-aprendizaje por un cuerpo docente experto en sus temas desde lo académico-práctico y con una alta calidad humana. Todo lo que esperamos marque una diferencia en tu formación y desempeño a futuro como profesional y persona.

Anímate y postula, no te arrepentirás.



DAVID KIMBER

Director Magíster en Marketing & Data Analytics

MAGÍSTER EN MARKETING & DATA ANALYTICS

El plan de estudios del Magíster en Marketing & Data Analytics contempla nueve cursos, con dos líneas de formación claras: Big Data Analytics y Marketing Digital.

En el último semestre del programa, el estudiante aplica todos los conocimientos y herramientas adquiridos durante el año anterior con el fin de resolver un problema real de marketing de una empresa en el curso de Proyecto de Marketing Aplicado.

Finalmente, el programa consta de cursos con un enfoque tanto teórico como aplicado, y está diseñado para un compromiso de tiempo completo, con clases presenciales que te permitirán seguir adquiriendo nuevos conocimientos.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MAGÍSTER EN MARKETING & DATA ANALYTICS

 Inicio: Marzo y Agosto 2025

 Modalidad: Presencial

 Duración: 3 semestres

 Matrícula: 2,5 UF | Arancel: 360 UF



PLAN DE ESTUDIOS

Magíster en Marketing & Data Analytics

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
Marketing Digital 7 créditos SCT	Comunicaciones Integradas en Marketing 7 créditos SCT	Proyecto de Marketing Aplicado 7 créditos SCT
Métodos Empíricos para Marketing 7 créditos SCT	Modelos de Decisión en Marketing 7 créditos SCT	
Creación de Nuevos Productos 7 créditos SCT	Curso Optativo 7 créditos SCT	
Ética de la Empresa 4 créditos SCT	Curso Optativo 7 créditos SCT	
25 créditos SCT	28 créditos SCT	7 créditos SCT

La metodología de aprendizaje del programa se basa en la adquisición de conocimientos teórico-técnicos a través de la lectura de la bibliografía relevante, su discusión en clases y la asistencia continua a clases. Por otro lado, para la adquisición de competencias se privilegia un enfoque práctico en clases, basado en una o varias de las siguientes herramientas: discusión de casos de empresas, presentación y discusión de resolución de tareas de análisis de datos reales, desarrollo y discusión de planes de marketing digital para empresas reales o ficticias. Finalmente, dada la importancia que da nuestra universidad a la relación profesor-estudiante, el aprendizaje se basa fuertemente en una relación guía-asesor de los profesores de las asignaturas con los estudiantes, lo que se refleja fielmente en el curso final del programa "Proyecto de Marketing Aplicado" en que se debe desarrollar una propuesta de solución a un problema real de empresa basado en datos, en formato tipo asesoría.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- El Magíster en Marketing & Data Analytics prepara a los alumnos para enfrentar problemas de marketing y ventas a través del análisis avanzado de datos.
- Permite al estudiante desarrollar su capacidad analítica y profundizar en el conocimiento y manejo de instrumental metodológico aplicado a situaciones de marketing, a través de un enfoque teórico-práctico.
- La cercanía de los profesores de la Facultad con los alumnos del magíster convierte a este programa en una oportunidad única de aprendizaje más personalizado que cualquier otro programa.
- Cuenta con un equipo académico dedicado a la docencia e investigación, con doctorados en las mejores universidades del mundo.
- Profundiza en temáticas contingentes del área como Marketing Digital y Big Data.

DAVID KIMBER C.

Director del Magíster en Magíster en Marketing & Data Analytics



DIRIGIDO A Y PERFIL DE EGRESO

Quienes posean título profesional universitario, una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, u otra disciplina afín al programa, tanto de la Universidad de los Andes como de otras instituciones Chilenas o extranjeras.

En particular, el programa está orientado a estudiantes de Ingeniería Comercial o Civil de cualquier universidad con grado de licenciado, así como también a egresados de estas carreras.

El egresado del Magíster en Marketing & Data Analytics de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, se caracteriza por ser un profesional con alta capacidad analítica, que utiliza el instrumental científico de la economía y otras ciencias, para captar la esencia de los problemas de marketing que enfrentan las empresas y guiar el diseño de las estrategias correspondientes para alcanzar los objetivos definidos.

Tanto en el diseño como en la implementación de la estrategia, se apoya en la evidencia que proporciona un análisis riguroso de los datos disponibles al interior y fuera de la empresa. Está preparado para implementar la estrategia de marketing, estructurándola en torno a procesos bien definidos.

Sus decisiones se basan en sólidos principios éticos, y con una fuerte conexión con la esencia del hombre.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Certificado de licenciatura o título profesional.
- Concentración de notas de su carrera de pregrado, indicando notas de cada curso y su PGA final.
- Fotocopia de la Cédula de Identidad o pasaporte en caso de ser extranjero.
- Dos cartas de recomendación de personas que puedan indicar sus logros académicos y/o laborales.
- Entrevista con el director del programa.
- Currículo Vitae.

CUERPO ACADÉMICO



[DAVID KIMBER](#)

Director of Graduate Programs

Ph.D. in Communication, Universidad de Navarra



[RODRIGO GUESALAGA](#)

PhD. in Marketing, Emory University



[DAVID GALAZ](#)

**Master of Business Administration, Pontificia
Universidad Católica de Chile**

Director del Diplomado en Estrategias
de Comunicación Digital



[IGNACIO INOSTROZA](#)

Ph.D. in Management, Rutgers University

M.Sc. in Management, Pontificia Universidad Católica de Chile
Master in Statistics, Pontificia Universidad Católica de Chile



[JAVIER PINTO](#)

Ph.D. in Philosophy, Universidad de Navarra

M.Sc. in Strategic Human Resource Management and
Organizational Behavior, Pontificia Universidad Católica de
Chile



[TERESA RAZMILIC](#)

**Magíster en Innovación y Emprendimiento, Universidad
de Barcelona**

***Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.**

CUERPO ACADÉMICO



RICARDO LEIVA

Ph.D. in Communication, Universidad de Navarra



CHRISTIAN PESCHER

Ph.D. in Marketing and Innovation, Universität Passau
Master in Speech Communication, Universität Regensburg



CHRISTIAN ALVEAR

MBA, Universidad Adolfo Ibañez

***Si quieres visitar el perfil de LinkedIn del profesor, haz clic en su nombre.**



Revisa aquí todos los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

INFORMACIÓN DE CONTACTO: MAKARENA CORNEJO



Teléfono: [+562 2618 1987](tel:+56226181987)



WhatsApp: [+569 5816 4226](https://wa.me/56958164226)



Mail: mecornejo@uandes.cl



Sitio web: postgradosuandes.cl