

> IR POR MÁS



Universidad de  
**los Andes**

ADMISIÓN 2025

# Diplomado en Total Experience Management

## ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS

El programa, que integra especialidades complementarias como Brand Experience, Digital Experience y Employee Experience, ofrece una formación integral para profesionales que desean aplicar herramientas y conocimientos de "Total Experience Management". Este enfoque permite gestionar de manera estratégica las experiencias de clientes, leads, compradores, usuarios digitales y colaboradores, preparándolos para desempeñarse en áreas como CX, Marketing, Omnicanalidad y Recursos Humanos (RRHH), con una visión innovadora y especializada.



### 3 RAZONES PARA ELEGIR ESTE PROGRAMA:

- 1 Primer diplomado de Latinoamérica que aborda cuatro temáticas de experiencia en un solo diplomado.
- 2 Te permitirá ampliar tu oportunidades laborales en el ámbito de CX, marketing, omnicanalidad y RR.HH.
- 3 Te podrás certificar en experiencia del cliente y colaborador.

### DIRIGIDO A:

Profesionales que trabajan en Experiencia de Clientes (CX) u otras áreas relacionadas, y que deseen fortalecer, sistematizar y ampliar sus conocimientos en la gestión de experiencias. Este programa está diseñado para quienes buscan integrar su expertise en áreas como Marketing, Omnicanalidad y RRHH, desarrollando una perspectiva integral de la experiencia del cliente y colaborador.

### INFORMACIÓN GENERAL:

 Inicio: 22 de julio 2025

 Modalidad: Online - En vivo

 Duración: 5 meses

 55 UF arancel.

 Martes de 18:30 a 21:30 horas.

### REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

- Cédula de identidad (por ambos lados) o pasaporte en caso de ser extranjeros.
- Certificado de título profesional
- Currículum Vitae, que detalle experiencia profesional de al menos 2 años posterior a la titulación (máximo 2 páginas de extensión)

### DIRECTOR DEL PROGRAMA:

**Emilio Polit**

- > MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- > 20 años de experiencia académica y ejecutiva.
- > Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile







EMILIO POLIT

### PLAN DE ESTUDIOS:

ASIGNATURA 1	ASIGNATURA 2	ASIGNATURA 3
Customer Experience	Brand Experiencia	Taller Storytelling
ASIGNATURA 4	ASIGNATURA 5	ASIGNATURA 6
Employee Experience	Digital Experience	Taller UX/UI

Horas Académicas: 90

CONTACTO:

- 
-  Jessica Arriarán
  -  [larrarian@uandes.cl](mailto:larrarian@uandes.cl)
  -  +56938821193
  -  +56226182282