

## 3 RAZONES PARA ELEGIR ESTE PROGRAMA:

- 1 Te entregará herramientas y técnicas necesarias para diseñar un plan estratégico de comunicación empresarial y ponerlo en práctica.
- Podrás lidiar comunicacionalmente con los distintos stakeholders de una organización.
- 3 Aplicarás herramientas para prevenir y afrontar crisis en el futuro.

# **REQUISITOS DE POSTULACIÓN:**

- Cédula de identidad (por ambos lados) o pasaporte en caso de ser extranjeros.
- Curriculum Vitae.
- Título profesional o licenciatura.

## **DIRIGIDO A:**

Profesionales de diversos rubros dedicados a la comunicación estratégica u organizacional o que quieran re-entrenarse en habilidades y materias comunicacionales.

## **DIRECTOR DEL PROGRAMA:**

Ricardo Leiva Director del Programa

- Doctor en Comunicación, Universidad de Navarra, España.
- Máster en Periodismo Profesional, Universidad Complutense de Madrid, España.
- Postítulo Tópicos de Macroeconomía, Universidad de Chile.



# **INFORMACIÓN GENERAL:**

- iii Inicio: 27-05-2025
- Modalidad: Online
- Duración: 6 meses
- (\$) 3 UF matrícula 45 UF arancel.
- Martes de 17:00 a 20:30 hrs.

### **TESTIMONIO:**



En este diplomado vimos casos 100% reales, donde tuvimos que resolverlo de la mejor manera posible, de manera comunicacional, teniendo en cuanto a todos nuestros Stakeholders.

Josefina Stavrakopulos Editora General Radio Duna

7

# **PLAN DE ESTUDIOS:**

#### **ASIGNATURA 1**

Posicionamiento Organizacional y Gestión Estratégica de los Stakeholders

#### **ASIGNATURA 4**

Relacionamiento Comunitario y ESG

#### **ASIGNATURA 2**

Comunicación Digital

#### **ASIGNATURA 5**

Gestión de Crisis

### **ASIGNATURA 3**

Métricas de la Reputación y Comunicación Corporativa

### **ASIGNATURA 6**

Proyecto Final

#### CONTACTO:

Makarena Cornejo

(s) +569 58164226

+562 26181987