



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA INNOVACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.





DESCRIPCIÓN

El proceso de innovación parte de la base de reconocer las necesidades de la propia organización, para luego diseñar un modelo de negocios, evaluar el proyecto, buscar fuentes de financiamiento y presentarlo, ya sea a un directorio o inversionista. Finalmente, es necesario aplicar y medir la propuesta, tanto para desarrollar y potenciar una start-up, crear un departamento de innovación o simplemente innovar desde dentro de la empresa. Basado en el modelo de innovación de la Quíntuple Hélice se hace hincapié en la necesaria transición socio ecológica de la sociedad y la economía en el siglo XXI donde los entornos naturales de la sociedad y la economía también deben considerarse como motores de la producción de conocimiento y la innovación, definiendo así las oportunidades de la economía del conocimiento.

Este diplomado finaliza con un proyecto o tesina, donde el alumno desarrollará una propuesta innovadora asociada a la institución en que trabaje, generando un proyecto con la asesoría de expertos del área y con la colaboración de alumnos de Ingeniería Comercial de último año, egresados del Minor de Innovación de la Universidad de los Andes. Es decir, se generará una dinámica multidisciplinaria aplicada al proyecto en cuestión.

OBJETIVOS

Te entregará herramientas y metodologías para crear propuestas innovadoras que agreguen valor a la empresa, institución o emprendimiento donde te desempeñes.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Diplomado de Gestión Estratégica en la Innovación de la Universidad de los Andes poseerá una formación integral unida a sólidos conocimientos en innovación sostenible, desde la detección de la necesidad hasta la puesta en marcha de los proyectos, logrando comprender la importancia de la innovación en cada uno de sus ámbitos y cómo estas interactúan con el objetivo de impulsar la innovación.



DIRIGIDO A

Todo tipo de profesionales y emprendedores de distintos cargos y rubros, que requieran liderar o gestionar procesos de innovación en compañías o start-ups.

El diplomado busca convocar a participantes de diversas disciplinas, industrias, rubros, intereses y experiencias, lo que justamente enriquece los procesos de innovación con una visión

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Se parte de un programa conducente al Magíster en Innovación Sostenible.
- Aprende de académicos expertos en innovación con magister y /o doctorado.
- Estudia desde donde más te acomode gracias al modelo de clases híbridas.
- Participa en actividades presenciales y online con expertos y alumnos de diversos rubros.

HORAS ACADÉMICAS

72 horas, aproximadamente 3 meses de duración del programa.

MODALIDAD

HyFlex: tú eliges si asistir de forma presencial o en vivo-online.





Contenidos

- Bienvenida! Qué es innovación. Conceptos básicos. Tipos y clases de innovación +Innovación abierta+ Barreras y killing factors de la innovación.
- Tendencias + Ecosistemas de innovación.
- Afloramiento de problemas (hector cifuentes)+ Networking: Sistematización+ Modelo mission canvas + Caso (innovación en la armada) + Visita Buque.
- Estrategia y creación de valor.
- Modelos de Negocios Canvas, 55 patrones de BM & modelo Virtuoso.
- Human Centered Design.
- Elevator Pitch, NABC, Preparando el Pitch Deck y su importancia en la comunicación comercial de una Startup.
- Herramientas tácticas de innovación & metodologías Lean.
- Prototipaje, experimentación, Marketing y G2M.
- Innovación Social.
- Innovación Pública.
- Innovación Empresarial.
- Tecnologías Emergentes.
- Fuentes de financiamiento, Estrategias de levantamiento de capital y valorizaciones.



DOCENTES



Anil Sadarangani

Director del Programa | Ph.D, PUC | MBA,
Universidad de California | Director de
Innovación, Universidad de los Andes.

[Perfil LinkedIn](#)



Francisco Ulloa

Master in Public Administration, Harvard
Kennedy School | Master of International
Business, Macquarie University |
Vicedecano de Alumnos de la Facultad,
Universidad de los Andes.

[Perfil LinkedIn](#)



Daniel Martínez

MBA, UANDES | Master en Innovación,
UAI | Gerente de Soluciones Digitales,
Southern Cluster Latam | Johnson &
Johnson MedTech | Co-Founder of Cooper
3D

[Perfil LinkedIn](#)



Jacinta Fanjul

Master en Responsabilidad Social, ESERP
Business School | Master en
Comunicación Empresarial, Universidad de
Barcelona | Subdirectora de Innovación
Social Universidad de los Andes.

[Perfil LinkedIn](#)



EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



Sebastián Pérez

Jefe de Sección, Estado
Mayor Conjunto,
Ministerio de Defensa
Nacional

“El programa me entregó nuevas herramientas para enfrentar nuevos desafíos relacionados con las tendencias globales en innovación y cómo la sociedad hoy en día está enfrentando el mundo actual. Lo dejo a todos cordialmente invitados, no se van a arrepentir, es un diplomado que principalmente hace abrir la mente para poder enfrentar los nuevos desafíos de hoy y el mañana.”



Francisca Solar

Gestor de Innovación GPI
Ltda

“Invito a todos a participar del programa. Es un diplomado muy práctico, los va a obligar a hacer su proyecto a medida que vayan adquiriendo los conocimientos. Además, los profesores del programa tienen mucha experiencia tanto nacional como internacional, lo cual les ayudará para sacar adelante su proyecto.”

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional o técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.



CONTÁCTANOS



FLAVIA FUENTEALBA



(+562) 2618 1987



(+569) 5816 4226



ffuentealba@uandes.cl



postgradosuandes.cl



@Postgradoscomercial
UANDES



Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES