



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL PARA NO ESPECIALISTAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

DASHBOARD

3 min ago

Data Availability

Evolution	Metric	Actual vs Target	Actual	Target
	Revenue		\$3.4M	82.0%
	Profit		\$1.2M	108.7%
	Avg. Order Size		\$850.3	71.0%
	On Time Delivery		96.0%	96.0%
	New Customers		15432	145.0%
	Cust. Satisfaction		98.3%	105.1%

Sales territories



Website



Email



DESCRIPCIÓN

Este programa de formación, diseñado por expertos en el campo, brinda a los participantes una visión integral y contemporánea de las tendencias y herramientas del marketing digital. A través de un enfoque práctico, los participantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos mediante proyectos y casos reales, desarrollando así habilidades esenciales para implementar estrategias de marketing digital efectivas en diversos contextos y sectores.

El Diplomado en Marketing Digital para No Especialistas de la Universidad de los Andes es ideal para emprendedores, gerentes de áreas, profesionales de la publicidad, marketing, comunicación y cualquier persona interesada en profundizar sus conocimientos en marketing digital. Este programa pone un énfasis especial en la importancia de construir una marca personal poderosa y en humanizar la marca de empresa en el mundo digital, entendiendo que esto es clave para el éxito en el entorno actual.

¡No pierdas la oportunidad de formarte con los mejores expertos, mejorar tus habilidades y posicionarte competitivamente en el mercado digital!

OBJETIVOS

El programa tiene como objetivo que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para identificar oportunidades y enfrentar los desafíos estratégicos de los medios y plataformas digitales. Se busca fomentar un “pensamiento digital” que les permita adaptarse y desarrollarse continuamente en consonancia con la evolución tecnológica. Además, se les proporcionarán las herramientas actuales para diseñar y construir estrategias de marketing digital que generen un impacto real y medible en los resultados del negocio. Asimismo, se enfatiza la comprensión de cómo la estrategia de marketing digital está completamente interrelacionada con la estrategia del negocio y con el posicionamiento de los profesionales que forman parte de la empresa.





PERFIL DE EGRESO

Luego del diplomado, el estudiante será capaz de:

- Administrar y liderar áreas, empresas o emprendimientos que requieran un alto entendimiento del marketing digital.
- Comprender el alcance de la tecnología, el uso de datos y los desafíos actuales del marketing enfocado en los consumidores.
- Conocer y dominar herramientas, medios y plataformas digitales, tecnologías de marketing y gestión de datos, facilitando la toma de decisiones y la conducción efectiva de equipos de trabajo.
- Diseñar y ejecutar procesos de planificación estratégica de marketing digital, asegurando que las estrategias implementadas tengan un impacto medible en los resultados del negocio.
- Construir y fortalecer una marca personal poderosa y humanizar la marca de la empresa, comprendiendo que esto es esencial para el éxito en el entorno digital actual.
- Entender cómo la estrategia de marketing digital está completamente interrelacionada con la estrategia del negocio y con el posicionamiento de los profesionales que forman parte de la empresa.





DIRIGIDO A

Profesionales interesados en aprender o profundizar sus conocimientos sobre el desarrollo de estrategias de marketing digital, fomentando la formación de un "Digital Mindset". Está diseñado para aquellos que buscan comprender la utilidad de cada tecnología y cómo, mediante la correcta interpretación de datos y la definición de objetivos bien planteados, pueden administrar o asesorar una empresa, proyecto o emprendimiento que requiera sólidos conocimientos de marketing digital. También está orientado a ejecutivos que lideren o deseen liderar procesos de transformación en la manera en que su empresa se da a conocer y genera negocios a través de internet.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- **Liderazgo en Marketing Digital:** Este diplomado te permitirá liderar áreas o proyectos de marketing digital en tu trabajo o emprendimiento, brindándote las herramientas necesarias para destacarte en el entorno digital actual.
- **Oportunidades de Networking:** Tendrás constantes oportunidades para hacer networking y ampliar tu red de contactos con profesionales de intereses afines, lo cual es vital para tu desarrollo profesional.
- **Invitados de Primera Línea:** Durante el desarrollo del programa, expertos en diferentes áreas complementarán el aprendizaje y aportarán insights de primera fuente en cada especialidad.
- **Clases Presenciales y en Vivo-Online:** Las clases se realizan en la Universidad de los Andes y se transmiten en vivo. La enseñanza se complementará a través de videos, lecturas cortas y proyectos prácticos que te permitirán "aprender haciendo", sin requerir una gran inversión de tiempo adicional a las clases, de manera entretenida y práctica.

HORAS ACADÉMICAS

72 horas, aproximadamente 4 meses de duración del programa.

MODALIDAD

HyFlex: tú eliges si asistir de forma presencial o en vivo-online.





Plan de estudio

MÓDULO I

Fundamentos del Marketing Digital y Plataformas

- Introducción al Marketing Digital y su Evolución
- Objetivos, Métricas y Estrategias en Medios Digitales: Google, Facebook, Instagram
- SEO: Posicionamiento Orgánico en Motores de Búsqueda
- Innovación en Medios y Canales: Compra Programática y Automation
- Creación de Campañas en Google
- Creación de Campañas en Meta
- Segmentación, Personalización y Manejo de Audiencias
- eCommerce y Performance Marketing

MÓDULO II

Redes Sociales y Marca Personal

- Estrategias en Redes Sociales: Medición y Engagement
- Influencers y Marketing en Redes Sociales: Instagram Reels, TikTok, LinkedIn
- Branding y Content Marketing
- Storytelling para Cautivar
- LinkedIn en la Estrategia B2B y Marca de Empresa y Personal
- Benchmark Competitivo y Análisis de Estrategias Digitales

MÓDULO III

Tecnologías Emergentes y Marketing Basado en Datos

- Automatización, CRMs y Marketing de Afiliados
- User Experience (UX), Inbound Marketing y Growth Marketing
- Metaverso, Blockchain, Cripto y Tecnologías Emergentes en Marketing Digital
- Inteligencia Artificial en Marketing Digital
- Analítica Digital Onsite: Google Analytics
- Analítica Digital Offsite: Evaluación de Campañas de Medios

MÓDULO IV

Estrategia y Tendencias en Marketing Digital

- Planificación de la Estrategia de Marketing Digital
- Elaboración y Evaluación de un Plan de Medios Alineado a la Estrategia
- Data Driven Decision Making: Uso de Datos para la Toma de Decisiones
- Tendencias del Marketing Digital: Preparémonos para lo que Viene



DOCENTES



Carlos Doyhamberry

Director del Programa | MBA, ESE
Business School | 20 años liderando
Agencias de Medios, Negocios
Tecnológicos, aumentando ventas
de eCommerce & Marketing Digital.

[Perfil LinkedIn](#)



Nicolás Barrios

Diplomado en Gestión de
Personas, UAI | Director ejecutivo
de Adity | Marketing Digital |
Asesor de Grandes y Pequeñas
Empresas.

[Perfil LinkedIn](#)



EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



Cecilia Joglar

Jefe de Segmento
Empresas y Corporaciones
Banco BICE

“La verdad creo que la mejor fortaleza es la calidad de profesores y expositores que tenemos, clase por clase hemos tenido expositores de empresas como Facebook, Google, LinkedIn.

También, lo que aprendemos en una clase, a la clase siguiente vemos que se puede aplicar en el día a día.

Lo recomiendo 100% y no solamente para ingenieros comerciales, sino que creo que hoy en día aplica para todo tipo de profesionales y personas que quieren estar a la vanguardia”.



Manuel Ludueña

Consultor, Entel

“El programa me amplió la mente y me entregó las herramientas para poder desarrollar de mejor manera mi trabajo, entendiendo hoy día el nuevo contexto en el que estamos, con todo lo que es el e-commerce y el marketing digital. Estoy muy contento con la experiencia y recomiendo 100% este programa y la Universidad de los Andes.”



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional o técnico. En caso de no tener título, demostrar de experiencia en el área, o calidad de emprendedor.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.



CONTÁCTANOS



JOSEFA LATORRE



+56 2 2618 1010



+56 9 3882 3942



jbllatorre@uandes.cl



postgradosuandes.cl



[@Postgradoscomercial
UANDES](https://www.instagram.com/Postgradoscomercial_UANDES)



[Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES](#)