



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL PARA NO ESPECIALISTAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMISIÓN 2024



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

DASHBOARD

3 min ago

Data Availability

Evolution	Metric	Actual vs Target	Actual	Target
	Revenue		\$3.4M	82.0%
	Profit		\$1.2M	108.7%
	Avg. Order Size		\$850.3	71.0%
	On Time Delivery		96.0%	96.0%
	New Customers		15432	145.0%
	Cust. Satisfaction		98.3%	105.1%

Sales per countries



Website



Email



DESCRIPCIÓN

Este programa de formación, diseñado por expertos en el campo, brinda a los participantes una visión global y actualizada sobre las tendencias y herramientas del marketing digital.

Además, los participantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos a través de proyectos y casos reales, lo que les permitirá desarrollar habilidades prácticas y tener una comprensión más profunda de cómo las estrategias de marketing digital pueden ser aplicadas en diferentes contextos y sectores.

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital de la Universidad de los Andes es una excelente opción para profesionales de la publicidad, el marketing, la comunicación y el negocio que deseen aumentar su conocimiento y competitividad en el mercado digital. ¡No pierdas la oportunidad de formarte con los mejores expertos y mejorar tus habilidades en marketing digital!

OBJETIVOS

El programa tiene como objetivo que quienes lo cursen adquieran los conocimientos suficientes para identificar las oportunidades y desafíos estratégicos de los medios y plataformas digitales, de modo de generar un “pensamiento digital”, que les facilite seguir desarrollándose en adelante a la par con la evolución tecnológica, y entregarles las herramientas actuales para diseñar y construir una estrategia que tenga real impacto en los resultados del negocio.

PERFIL DE EGRESO

Luego del diplomado, el estudiante será capaz de:

- Administrar o liderar áreas, empresas o negocios que requieran de alto entendimiento del Marketing Digital.
- Entender el alcance de la tecnología, los datos y los desafíos actuales del marketing en los consumidores.
- Conocer herramientas y entender en profundidad sobre medios y plataformas digitales, tecnologías de marketing y uso de la data, que faciliten la toma de decisiones y la conducción de los equipos de trabajo.
- Aprender y llevar a la práctica un proceso de planificación estratégica de marketing digital, teniendo claros los factores críticos de su gestión.



DIRIGIDO A

Profesionales con interés en aprender o profundizar sus conocimientos acerca del desarrollo de estrategias de marketing digital a través de la formación de un Digital Mindset, que les permita comprender la utilidad de cada tecnología, y como a través de la correcta interpretación de data, y objetivos bien planteados, pueden llegar a administrar o asesorar a una empresa, proyecto o emprendimiento que requiera fuertes conocimientos de Marketing Digital. Ejecutivos que lideren o deseen llegar a liderar procesos de transformación en la manera que su empresa se da a conocer o genera negocios a través de internet.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Te permitirá liderar áreas o proyectos que involucren marketing digital, ya sea en tu trabajo o emprendimiento.
- Podrás realizar autoevaluaciones para notar si comprendiste los principales conceptos de cada módulo.
- Cada clase, de manera individual o grupal, comentaremos casos contingentes de empresas actuales, como Amazon, Uber, Facebook, Google, etc.
- Existirán constantes oportunidades de networking, donde podrás ampliar tu red de contactos con profesionales de intereses afines.
- La modalidad de enseñanza se realizará a través de videos, lecturas cortas y un trabajo que te permitirá “aprender haciendo”, sin una gran inversión de tiempo adicional a las clases y de manera entretenida y práctica.

HORAS ACADÉMICAS

72 horas, aproximadamente 6 meses de duración del programa.

MODALIDAD

HyFlex: tú eliges si asistir de forma presencial o en vivo-online.





Plan de estudio

MÓDULO I

Entendiendo los Medios Digitales y Plataformas

- Entendiendo el Marketing Digital, objetivos y métricas.
- Medios Digitales. Google, Facebook, Instagram, Growth Hacking y otros.
- Medios Digitales II. Innovación en Medios y Canales. Compra Programática, Automation y otros.
- Social Media: Estrategia de RRSS, Medición y Engagement.
- Social Media II. Influencers marketing, Instagram Reels, TikTok, LinkedIn.
- eCommerce & Performance Marketing. No hay ventas sin performance.
- Inbound Marketing.

MÓDULO II

Escenario de la Transformación del Marketing Digital

- El nuevo consumidor como gatillante de la transformación.
- Construcción de marcas en la era digital.
- Content Marketing.
- Metaverso: Sus aplicaciones actuales y a corto plazo.
- Inteligencia Artificial en marketing, Blockchain y tecnologías emergentes.

MÓDULO III

Tecnologías aplicadas al Marketing Digital

- Clasificación de Tecnologías de Marketing.
- Clasificación de Tecnologías de Marketing: Parte II.
- Gestión de proyectos de implementación tecnológica.
- Presentación del proyecto.

MÓDULO IV

Data Driven Marketing

- Analítica Digital Onsite: Google Analytics. ¿Cómo se comportan las visitas en mi sitio?
- Analítica Digital Offsite: Campañas de Medios. ¿Cada medio me trae el retorno esperado?
- Segmentación, personalización y manejo de audiencias en medios digitales.

MÓDULO V

Diseño e Implementación de Estrategia de Marketing Digital

- Planificación de la Estrategia de Marketing Digital. Sin estrategia no hay resultados.
- Elaboración y evaluación de un correcto Plan de Medios alineado a la Estrategia.
- Tendencias del Marketing Digital. Preparémonos para lo que viene.



DOCENTES



Carlos Doyhamberry

Director del Programa | MBA, ESE Business School | 20 años liderando Agencias de Medios, Negocios Tecnológicos, aumentando ventas de eCommerce & Marketing Digital.

[Perfil LinkedIn](#)



Nicolás Barrios

Diplomado en Gestión de Personas, UAI | Director ejecutivo de Adity | Marketing Digital | Asesor de Grandes y Pequeñas Empresas.

[Perfil LinkedIn](#)



Agustín Salas

Ingeniero Comercial, UGM | CEO and Co-Founder Andex OX.

[Perfil LinkedIn](#)



EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



Cecilia Joglar

Jefe de Segmento
Empresas y Corporaciones
Banco BICE

“La verdad creo que la mejor fortaleza es la calidad de profesores y expositores que tenemos, clase por medio hemos tenido expositores de empresas como Facebook, Google, LinkedIn.

También, lo que aprendemos en una clase, a la clase siguiente vemos que se puede aplicar en el día a día.

Lo recomiendo 100% y no solamente para ingenieros comerciales, sino que creo que hoy en día aplica para todo tipo de profesionales y personas que quieren estar a la vanguardia”.



Manuel Ludueña

Consultor, Entel

“El programa me amplió la mente y me entregó las herramientas para poder desarrollar de mejor manera mi trabajo, entendiendo hoy día el nuevo contexto en el que estamos, con todo lo que es el e-commerce y el marketing digital. Estoy muy contento con la experiencia y recomiendo 100% este programa y la Universidad de los Andes.”

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional o técnico. En caso de no tener título, demostrar de experiencia en el área, o calidad de emprendedor.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.



CONTÁCTANOS



FLAVIA FUENTEALBA



+56 2 2618 1987



+56 9 5816 4226



ffuentealba@uandes.cl



postgradosuandes.cl



[@Postgradoscomercial
UANDES](https://www.instagram.com/Postgradoscomercial_UANDES)



[Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES](#)