



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

DIPLOMADO EN

# Estrategia de Marketing Digital

*“El marketing digital es el presente. Solo con un Digital Mindset estarás preparado para la publicidad de hoy, y proyectarte para el marketing del futuro”.*

DIRECTOR DIPLOMADO:

**Carlos  
Doyhamberry**

Director del Diplomado de Estrategia de Marketing Digital. Quince años de experiencia liderando empresas de eCommerce, Marketplace, Marketing Digital, Agencias de Medios, Negocios Tecnológicos y Transformación Digital.



# UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

## 33 años de historia

**3<sup>a</sup>** universidad del país en promedio PDT 2021.

(Fuente: convocados DEMRE 2021)

**1<sup>o</sup>** lugar en innovación en Chile por cuarto año consecutivo.

(Fuente: SCImago Institutions Rankings)

Más de **500** programas de postgrado en **17** áreas de formación.

Red de más de **17.000** AlumniUANDES.

## INGENIERÍA COMERCIAL

### 30 años de trayectoria

**3<sup>a</sup>** en puntaje de corte en la PDT a nivel nacional, acreditada por **6** años hasta diciembre de 2022.

(Fuente: DEMRE 2021 y CNA Chile)

**100%** de nuestros profesores full time tienen postgrado y el **76%** cuenta con doctorado.

**2<sup>o</sup>** lugar en empleabilidad con un 93,6%

(fuente: mifuturo.cl)

Laboratorio de inversiones con **14** terminales Bloomberg y **5** terminales SEBRA de la Bolsa de Comercio de Santiago.

Relación con más de **500** empresas.





DIPLOMADOS 2022

# Una experiencia presencial + virtual

1/7

**Clases una vez a la semana.** (Duración del programa = 72 horas cronológicas de clases).



**Horario compatible** con la familia y jornada laboral: lunes de 17:30 a 20:50 horas



Metodología de **casos prácticos** y aprendizaje entre pares.



**Formación interdisciplinaria** que permite ampliar el conocimiento en un área de otro Diplomado de nuestra Facultad.



Evaluación que consta de un trabajo práctico, tipo **consultoría aplicada** a tu empresa, negocio o tópico de interés.

\* La Universidad cuenta con la infraestructura sanitaria para llevar a cabo las clases en forma presencial para que los alumnos puedan asistir al Campus.

# ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE DIPLOMADO?



Te permitirá liderar áreas o proyectos que involucren marketing digital, ya sea en tu trabajo o emprendimiento.

---



Podrás realizar autoevaluaciones para notar si comprendiste los principales conceptos de cada módulo.

---



Cada clase, de manera individual o grupal, comentaremos casos contingentes de empresas actuales, como Amazon, Uber, Facebook, Google, etc.

---



Existirán constantes oportunidades de networking, donde podrás ampliar tu red de contactos con profesionales de intereses afines.

---



La modalidad de enseñanza se realizará a través de videos, lecturas cortas y un trabajo que te permitirá “aprender haciendo”, sin una gran inversión de tiempo adicional a las clases y de manera entretenida y práctica.



# EQUIPO DOCENTE

---



## CARLOS DOYHAMBERRY

*Director Diplomado Estrategia de Marketing Digital.*

Ingeniero Comercial con más de 15 años de experiencia en marketing digital, eCommerce y negocios digitales.

Country Manager de Think-Thanks, consultora de transformación digital y agencia premiada como “Mejor Agencia Digital para eCommerce de Latinoamérica” los últimos 5 años.

Además ha sido fundador y COO de ClickMagic, Gerente de Marketing y Ventas de Mercadolibre.com y de Deremate.com. Speaker en diversos seminarios de eCommerce y marketing digital.

---



## RODRIGO SILLANO

Ingeniero Comercial con más de 15 años de experiencia en marketing digital.

Socio fundador y CEO de Bond, una de las principales y más premiadas agencias digitales de Chile. Consultor de estrategia y transformación digital. Jurado de Effie y ECHO durante los últimos 3 años.



# EQUIPO DOCENTE

---



## AGUSTÍN SALAS

Matemático Estadístico e Ingeniero Comercial con más de 12 años de experiencia en empresas de tecnología de marketing e inteligencia de clientes (SAS, IBM, Acoustic) para banca, servicios financieros, retail y seguros.

Certificado en uso de Tecnologías Worldclass ligadas al mundo del marketing.



## MARCELA ANDRADE

Ingeniero Comercial con más de 10 años en el ámbito del marketing digital y eCommerce. Consultora con conocimientos avanzados en las tecnologías de mayor crecimiento de los últimos años en el ámbito digital y de operaciones de marketing.

Fundadora de agencia AdrenalinAds, que implementa y optimiza campañas de marketing digital, social media, branding y performance, además del desarrollo de estrategias digitales para marcas de todo tamaño e industrias.

# INFORMACIÓN GENERAL

**MODALIDAD:**

HyFlex.

**DURACIÓN:**

72 horas de clases + trabajo autónomo

**FECHA DE INICIO:**

Septiembre de 2022

**HORARIO:**

Lunes de 17:30 a 20:50 horas

**EVALUACIÓN:**

Consultoría aplicada a tu empresa, negocio o tópico de tu interés como principal medio de evaluación.

**VALORES:**

Matrícula: 7 UF

Arancel: 107 UF

**LUGAR:**

Universidad de los Andes.

Mons. Álvaro del Portillo 12.455, Las Condes

\*Clases presenciales se retomarán según recomendaciones sanitarias de las autoridades.

**DIRIGIDO A:**

Profesionales con interés en aprender o profundizar sus conocimientos acerca del desarrollo de estrategias de marketing digital a través de la formación de un Digital Mindset, que les permita comprender la utilidad de cada tecnología, y como a través de la correcta interpretación de data, y objetivos bien planteados, pueden llegar a administrar o asesorar a una empresa, proyecto o emprendimiento que requiera fuertes conocimientos de Marketing Digital. Ejecutivos que lideren o deseen llegar a liderar procesos de transformación en la manera que su empresa se da a conocer o genera negocios a través de internet.

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN:**

- Título profesional o licenciatura.
- Dos o más años de experiencia laboral.
- Curriculum Vitae.
- Fotocopia de Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjeros.

\*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no se llega al número mínimo de alumnos.

# OBJETIVO

El objetivo del programa es entregar a sus alumnos los conocimientos suficientes que les permitan identificar las oportunidades y desafíos estratégicos de los medios y plataformas digitales. Al mismo tiempo, profundizará en las herramientas para diseñar y construir una estrategia que tenga real impacto en los resultados del negocio.

## MÓDULOS

1

**Escenario de la transformación al Marketing Digital**

- Entendiendo el marketing digital, objetivos y métricas
- El nuevo consumidor como gatillante de la transformación
- Construcción de marcas en la era digital
- Content Marketing
- Cambios en la dirección y gestión del marketing

2

**Definiendo y entendiendo los Medios y Plataformas Digitales.**

- Medios digitales: Google, Facebook, Instagram, Growth Hacking y otros.
- Medios Digitales II. Innovación en medios y canales, compra programática, automation y otros.
- Social Media I: medición y engagement
- Social Media II: estrategia de redes sociales
- eCommerce & performance marketing. No hay ventas sin performance.
- Inbound Marketing

3

**Tecnologías aplicadas al Marketing Digital**

- Tecnologías de Marketing: Parte I
- Tecnologías de Marketing: Parte II
- Gestión de proyectos de implementación tecnológica. Presentación del proyecto.



## 4 Data Driven Marketing. Medir o morir

- Analítica digital onsite: Google Analytics. ¿Cómo se comportan las visitas en mi sitio?
- Analítica digital offsite: Campañas de Medios. ¿Cada medio me trae el retorno esperado?
- Segmentación, personalización y manejo de audiencias en medios digitales.

## 5 Data Driven Marketing. Medir o morir

- Fidelización y experiencia de clientes.

## 6 Diseño e implementación de estrategia de marketing

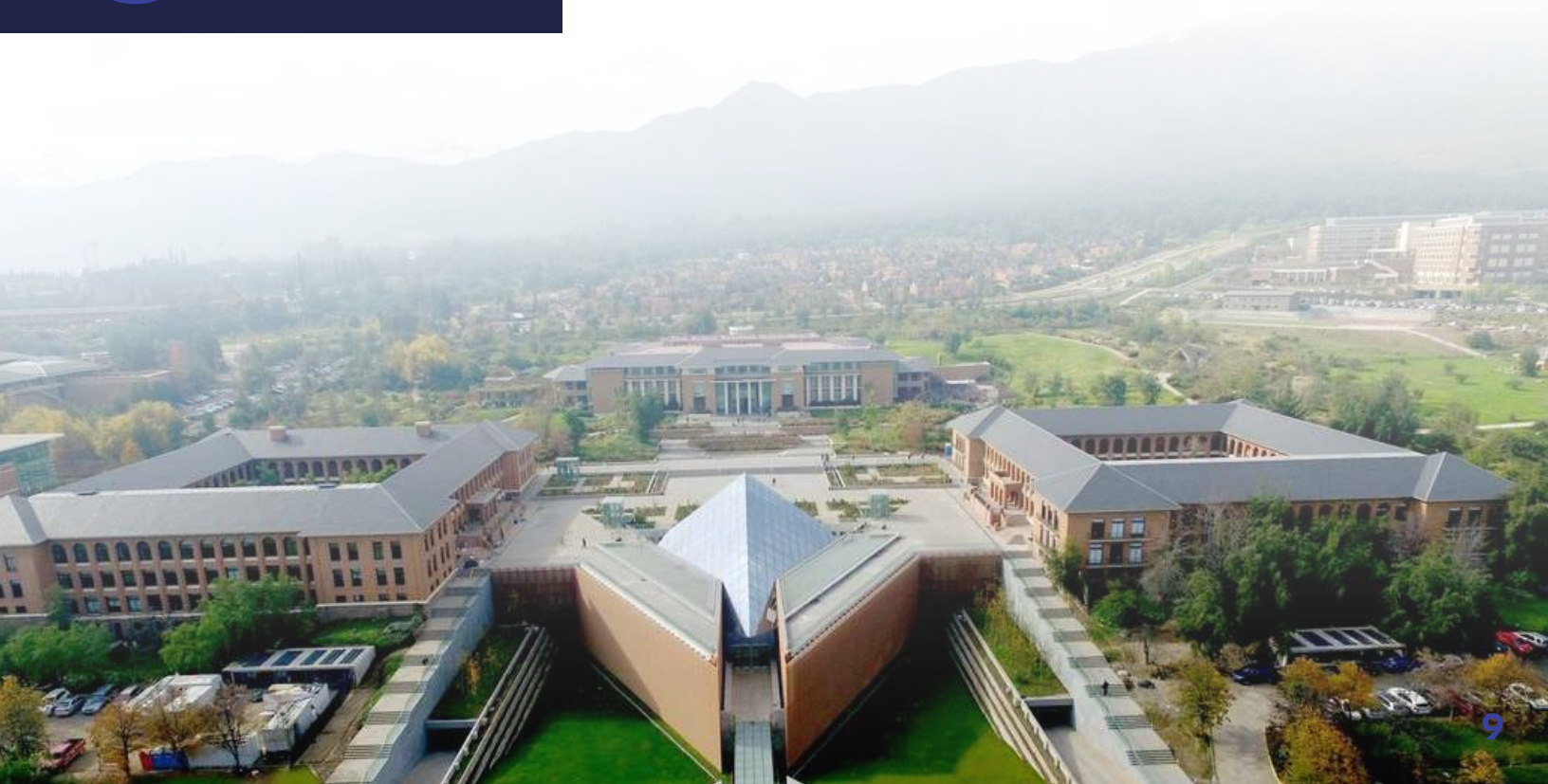
- Planificación de la estrategia de marketing digital. Sin estrategia no hay resultados.
- Elaboración y evaluación de un correcto plan de medios alineado a la estrategia.
- Estrategias de modelos de negocio disruptivos
- Tendencias del marketing digital. Preparémonos para lo que viene.

## 7 Compliance and Sustainability

- Módulo de buenas prácticas.

## 8 Electivo

- Módulo electivo interdisciplinario de otro diplomado de la Facultad de Ingeniería Comercial.



# BENEFICIOS

Este diplomado te abrirá las puertas al mundo en que convergen la tecnología con la publicidad. La metodología de estudio será práctica, el foco estará puesto en las discusiones temáticas más que en extensas lecturas.

## Durante el desarrollo del programa contarás con:



Plataforma Canvas, donde encontrarás todo el contenido de las clases, así como también material adicional.



Casos de estudio de Harvard.



Casos de empresas líderes en la actualidad, como Amazon, Uber, Facebook y otras.



Lecturas cortas y complementarias opcionales.



Entrega de un Diploma a los asistentes que cumplan los requerimientos de egreso y titulación.

Adicionalmente, interactuarás con un grupo de académicos de primera línea, con experiencia comprobada en las industrias del marketing digital, eCommerce y negocios tecnológicos tanto a nivel local como internacional, preocupados de dar foco a aprendizajes relevantes y prácticos, más allá de la sola teoría.



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

# CONTACTO

---



**TERE BUSTAMANTE F.**

*Coordinadora de Diplomados*

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

[tbustamante@uandes.cl](mailto:tbustamante@uandes.cl)

+569 94388204