



Universidad de
los Andes

POSTGRADOS
Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

INICIO: 25 de abril 2024



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.





DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Control de Gestión Estratégico de la Universidad de los Andes es un programa de formación continua que brinda a los profesionales de diversas áreas la oportunidad de adquirir y profundizar conocimientos en el ámbito del control de gestión. Este programa está dirigido a profesionales que desean mejorar su desempeño en el control y la toma de decisiones en su organización.

Entre los temas que se abordan en el diplomado se encuentran: gestión estratégica, control presupuestal, control de la gestión de proyectos, control de la gestión de la calidad, control de la gestión de recursos humanos, entre otros.

Los egresados de este programa tendrán las herramientas necesarias para desempeñarse de manera efectiva en su trabajo y contribuir al crecimiento y éxito de su organización. Además, contarán con un título de formación continua de una de las universidades más prestigiosas de América Latina.

Si estás interesado en adquirir habilidades y conocimientos en control de gestión, ¡no dudes en inscribirte en el Diplomado en Control de Gestión Estratégico de la Universidad de los Andes!

OBJETIVOS

Revisar de forma teórica y práctica las herramientas, conceptos y técnicas utilizadas para realizar un adecuado control de gestión y sostener la productividad del negocio, uniendo la parte estratégica con la parte operacional de éste.

PERFIL DE EGRESO

Quien egresa del Diplomado en Control de Gestión Estratégico, tendrá una visión integral de la organización, obteniendo las herramientas y metodologías necesarias para implementar de manera eficiente un seguimiento y control sobre los planes estratégicos de esta.



DIRIGIDO A

Empresarios y emprendedores, profesionales y ejecutivos de empresas de cualquier tamaño, que se desempeñan en las áreas comerciales, de operaciones y de control de gestión, que buscan adquirir conocimientos y herramientas para mejorar la gestión del negocio, o asumir nuevos desafíos profesionales.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Te entregará modelos distintos aplicables a todas las industrias y metodologías especializadas para implementar en forma eficiente un seguimiento y control sobre los planes estratégicos de una organización.
- Te permitirá llevar un Proyecto de Control de Gestión, ya sea de la empresa donde el alumno trabaja, en su emprendimiento o en una idea de negocio. Los profesores son los que harán coaching del proyecto.
- Tanto el Director del Diplomado, André Bergoeing, como el profesor Mario Tessada, han sido distinguidos con el Premio Excelencia Académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UANDES.

HORAS ACADÉMICAS

72 horas, aproximadamente 6 meses de duración del programa.

MODALIDAD

HyFlex: tú eliges si asistir de forma presencial o en vivo-online.





Plan de estudio

MÓDULO I

Introducción al Control de Gestión Estratégico

- Detectar la necesidad de la función de control de gestión en una estructura organizacional.
- Comprender el vínculo existente entre el control de gestión y la estrategia de la empresa.
- Evaluar el entorno competitivo a través del análisis de industria.
- Identificar las variables clave del negocio por medio del análisis de la Cadena de Valor.
- Comprender el enfoque ESG (Environmental, Social, Governance) de gestión y creación de valor para los stakeholders de una organización.
- Formular una estrategia adecuada para una organización.

MÓDULO II

Control financiero

- Explicar la diferencia entre gastos y costos.
- Comprender el enfoque de gestión del margen de contribución y su impacto en la toma de decisiones operacionales y financieras.
- Identificar diferentes modelos de costeo de productos.
- Aplicar el modelo de Costeo ABC en empresas de productos y de servicios.
- Utilizar herramientas de análisis financiero como Breakeven y Apalancamiento en la toma de decisiones operacionales y financieras.
- Reconocer la importancia de la confección de un presupuesto como cuantificador de un plan estratégico.
- Comprender que los presupuestos no son estáticos y que requieren de proyecciones sobre diferentes variables endógenas y exógenas a la organización, y revisiones en el tiempo.
- Identificar las desviaciones entre el desempeño real y el presupuestado, y sus causas principales.

MÓDULO III

Medición del desempeño

- Identificar los factores críticos para el éxito de la estrategia.
- Definir los indicadores clave de desempeño (Key Performance Indicators – KPIs) apropiados dados los factores críticos.
- Discriminar la importancia de diferentes indicadores de gestión en distintos niveles de la organización.
- Construir y calcular los principales indicadores de gestión financiera de una organización.
- Conocer y definir los principales indicadores de gestión ESG (Sostenibilidad) adecuados para una organización.
- Analizar críticamente los indicadores de gestión de una empresa y proponer correcciones.

MÓDULO IV

Balanced Scorecard (BSC), una herramienta para el logro del plan estratégico

- Comprender los fundamentos de un BSC.
- Identificar los beneficios que puede entregar el uso de un BSC como herramienta de control global.
- Construir mapas estratégicos a partir de los indicadores clave de gestión.
- Identificar la estrategia de una organización a partir de la lectura de un BSC.
- Aplicar tecnología e inteligencia artificial al control de gestión estratégico.



DOCENTES



André Bergoeing

Director del Programa | Ingeniero Comercial | MBA ESE Business School | Profesor de Análisis Financiero y Valoración de Proyectos, Universidad de los Andes | Profesor de Valoración, ESE Business School | Consultor en Finanzas y Sostenibilidad.

[Perfil LinkedIn](#)



Mario Tessada

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile | MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile | Profesor de la Facultad.

[Perfil LinkedIn](#)



EXPERIENCIA DE NUESTROS EGRESADOS



Héctor Muñoz

Jefe Área Planificación de
la Producción CMPC

“Decidí incorporarme al diplomado tanto por el prestigio de la Universidad de los Andes como por la experiencia que poseen los docentes que imparten el programa. Esto mismo es una de las principales fortalezas, ya que en todo minuto estás llevando la teoría a la práctica y permanentemente estás evaluando donde aplicar lo aprendido en tu compañía, sobre todo en materias de formulación y control de presupuesto, lo que tiende a ser una de las herramientas fundamentales para garantizar el éxito de las organizaciones.”



Juan Ignacio Infante

Subgerente de
Administración y Finanzas,
Inmobiliaria Norte Verde

“Tomé la decisión de tomar el diplomado porque yo veía que en nuestra empresa existen muchas planificaciones, mediciones y controles que se diseñaron sin una estructura adecuada, por lo que veía necesario poder implementar un sistema de control de gestión que estuviese mas ordenado, bien planteado y alineado con la estrategia.”

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Documentos:

- Título profesional o técnico o experiencia en el área.
- Currículum vitae.
- Cédula de Identidad (por ambos lados) o Pasaporte en caso de ser extranjero.
- Carta de intereses (sólo para quienes no cuentan con título profesional o técnico).

*En caso de no contar con el número mínimo de alumnos para impartir el programa, la Universidad se reserva el derecho a no dictarlo. En este caso se le devolverá al Alumno la totalidad del pago que haya efectuado por concepto de matrícula y/o arancel.



CONTÁCTANOS



FLAVIA FUENTEALBA



(+562) 2618 1987



(+569) 5816 4226



ffuentealba@uandes.cl



postgradosuandes.cl



[@Postgradoscomercial
UANDES](https://www.instagram.com/Postgradoscomercial_UANDES)



[Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES](#)