

**Publicaciones Claustro del Doctorado en Comunicación**  
**enero de 2019**

**Pedro Anguita**

- Anguita, P. y Labrador, M.J. (2019) “*Pluralismo y libre competencia en el mercado de la televisión y radiodifusión: el caso chileno*”, en Revista de Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Piura, Vol. 18 No 1, marzo 2019.
- Anguita, P. (2018) “*La Prohibición a los medios de comunicación de revelar la identidad de víctimas, victimarios y testigos en el proceso penal chileno*”, en Rodríguez-García, Nicolas, Carrizo Gonzalez-Castell, Adán, Leturia Infante, Francisco J. (directores), *Justicia Penal Pública y Medios de Comunicación*. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, España.
- Anguita, P. (2018) “*Medios de Comunicación, Libertad de Información y Justicia Penal*”, revista de estudiantes digital Ita Ius Esto, Facultad de Derecho, Universidad de Piura. <http://www.itaiusesto.com>
- Anguita, P. (2018) “Medios de Comunicación y el Derecho al Olvido en Chile”, en Labrador, M.J. y Carter, E. (2018) *Google: El Derecho al Olvido y Desafíos Éticos en el escenario mediático digital*. Editorial Ril editores, Santiago de Chile.
- Anguita, Pedro, Investigador Principal proyecto Conicyt PLU 160004, (2017) *El Sistema Chileno de Defensa de la Libre Competencia y el Pluralismo en el Mercado de la Televisión y Radiodifusión*" VIII Concurso Fondo de Estudios sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional.
- Anguita, P. Investigador asociado (2016-2018) Proyecto I+D+I, DER 2015-65810-P: “*El avance del Gobierno Abierto. Régimen jurídico constitucional de la implantación de políticas de transparencia, acceso a la información, datos abiertos, colaboración y participación especialmente a través de las TIC y del gobierno electrónico*”, Ministerio de Economía y Competitividad de España.
- Anguita, P. (2018) “The Right to be Forgotten in Chile. Doctrine and Jurisprudence”, en Olivia Tambou, Sam Bourton (Eds.), *The Right to be Forgotten in Europe and Beyond/ Le droit à l’oubli en Europe et au-delà* (Series Open Access Book, Blogdroiteuropéen 2018). Disponible en: <https://wp.me/p6OBGR-2QK>

- Investigador Proyecto I+D+I (2016-2018), titulado “El avance del Gobierno Abierto. Régimen jurídico constitucional de la implantación de políticas de transparencia, acceso a la información, datos abiertos, colaboración y participación especialmente a través de las TIC y del gobierno electrónico”, DER 2015-65810-P para el Ministerio de Economía y Competitividad de España. Proyecto dirigido por Lorenzo Cotino Hueso. Entidad solicitante: Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia.
- Investigador responsable con el proyecto titulado El Sistema Chileno de Defensa de la Libre Competencia y el Pluralismo en el Mercado de la Televisión y Radiodifusión, convocado y adjudicado por Conicyt en el VIII Concurso Fondo de Estudios sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional. 2016. La investigación analizó las resoluciones, informes y fallos dictados por las autoridades encargadas de la libre competencia, Fiscalía Nacional Económica y Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y tribunales de justicia respecto a operaciones relevantes referidas a la propiedad de medios de comunicación sujetos a concesión estatal, que son la industria de la televisión y radiodifusión
- Anguita, P. (2016) *Acciones Constitucionales contra Google. Análisis del llamado Derecho al Olvido en Buscadores, Redes Sociales y Medios de Comunicación en Chile*, Editorial Librotecnia, Santiago de Chile, 262 págs.
- Anguita, P. (2015) “El Derecho a la Información en el Ordenamiento Jurídico Interamericano” en Corredoira, L. y Bel Mallén, I. (2015) *Derecho de la Información. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia*. Cuadernos y Debates 240, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Ministerio de la Presidencia, España.
- Anguita, P. (2010), “Objetivo prioritario: un Código de Ética para las relaciones Públicas”, en VV.AA., *Relaciones Públicas: reflexiones y desafíos*, Facultad de Comunicaciones, Universidad del Pacífico.
- Anguita, P. (2009) *¿El ocaso de la privacidad?* Revista Intervalo N° 1, año 1, Departamento de Psicoanálisis, Universidad Nacional Andrés Bello, págs. 31 a 40.
- Anguita, P. (2008) *La Protección Civil del Derecho a la Propia Imagen, honra y Vida Privada ante la Jurisprudencia. Obstáculos normativos para una reparación adecuada*, en Revista Cuadernos de Análisis Jurídico, Colección Derecho Privado IV, Regímenes Especiales de Responsabilidad Civil, Ediciones Universidad Diego Portales, Escuela de Derecho, 2008.
- Anguita, P. (2007) *La Protección de Datos Personales y el Derecho a la Vida Privada. Régimen Jurídico, Jurisprudencia y Derecho Comparado*. Editorial Jurídica, Santiago de Chile, julio 2007. 627 págs.
- Anguita, P. con Lovera, D., (2007) *Reforma Constitucional y legal al régimen de acceso a la información en Chile. Nuevo artículo 8 introducido por la reforma constitucional contenida en la Ley N° 20.050 y análisis crítico iter legislativo del proyecto de ley presentado por los senadores Larraín y Gazmuri*, revista Información Pública, Vol. V N° 1, junio 2007, Universidad Santo Tomás.

- Anguita, P. (2005) *El Derecho a la Información en Chile. Análisis de la Ley N° 19.733 sobre las Libertades de Opinión e Información y ejercicio del Periodismo (Ley de Prensa)*, Editorial Lexis–Nexis, Santiago de Chile. 468 págs.
- Anguita, P. (2005) *Caso Von Hannover (Carolina de Mónaco) con Alemania (Corte Europea de Derechos Humanos)*, Revista Información Pública, Vol. III, N° 1, junio 2005, Universidad Santo Tomás, págs. 301-348.
- Anguita, P con Lovera, D. (2005), *El Derecho de Acceso a la Información en Chile. Régimen jurídico vigente y proposiciones para su reforma*, Vol. III, N° 1, junio 2005, Universidad Santo Tomás, págs. 39-105.
- Anguita, P. (2003) “*El Derecho a la Información en América*”, en Bel Mallen, I. y Corredoira, L. (2003) *Derecho de la Información*, Editorial Ariel-Comunicación, España.
- Anguita, P. (2003) *Jurisprudencia Constitucional sobre el Derecho a la Propia Imagen y Vida Privada 1980-2003*, en Gonzalez F. (2003) *Libertad de Expresión en Chile*, Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile.
- Anguita, P. (2001) Capítulo IV “*El respeto al honor y a la intimidad*”, en “*La Ética Periodística en el nuevo milenio*”, VV.AA., Editorial Cuarto Propio, Universidad Diego Portales. págs. 93-110.

### **Cristóbal Benavides**

- Wilkinson, K. and Benavides, C. (forthcoming 2019). Magazines in Spanish and Portuguese in America. In Sternadori and Holmes. Handbook of Magazine Studies. Wiley.
- Benavides, C. (2017). “Estilos de liderazgo en las redacciones chilenas: estudio de la autopercepción de los directivos”. Cuadernos.info, N° 41.
- Leiva, R., Benavides, C. y Wilkinson, K. (2017). *Young Hispanics’ Motivations to Use Smartphones: A Three-Country Comparative Study. Communication & Society 30(4), 13-24.*
- Conicyt-Fondecyt N°11150020: “Estudio comparativo de las características de liderazgo de los directores en medios informativos chilenos y su efecto en la calidad e innovación. Una aproximación desde el liderazgo transformacional.” (2015-2016).
- Editor invitado Editor, *Revista Palabra Clave* Vol. 17, No. 4 (2014): Media Economics and Management Research: New Trends, New Perspectives.
- Benavides, C. and Leiva, R. (2014). “Identifying the Relevant Factors in Newspaper Advertising Effectiveness.” *Palabra Clave 17(4)*, 1114-1134.

- Benavides, C. and van Weezel, A. (2013). “Engaging Readers: A Study of Magazine Advertising Effectiveness in the Chilean Media Market.” *Communication & Society*, 27(2).
- Van Weezel, A., and Benavides, C. (2013). “How to Engage the Audience? A Study on Using Twitter to Engage Newspaper Readers.” In *Handbook of Social Media Management* (pp. 703-713). Berlin: Springer.
- Benavides, C. (2012). *Innovation and Leadership in the Media Market*. Media Market Monograph, Pamplona, Spain: Eunsa.
- FAI (Universidad de los Andes). “Adoption of HDTV in new markets” (2009-2010).
- Benavides, et al. (2009). “The Chilean Media Landscape,” in *Handbook of Spanish Language Media*. Alan Albarran (Ed.), Routledge.
- van Weezel, A. and Benavides, C. (2009). “Use of Mobile Telephones by Chilean Young Adults,” *Cuadernos de Información*, n° 25.

### **Carmen Sofia Brenes**

- C. S. Brenes, (2018) “Fact and Fiction in Jackie (2016): Revisiting a biopic with Paul Ricoeur”, *Journal of Screenwriting*, Vol. 9(2), pp. 211-125. doi: 10.1386/josc.9.2.211\_1
- Brenes, C. S. (2017). The Aristotelian Myth, the Screen Idea and the Making of the Chilean Film No. *Communication & Society*, 30(4), 1-12. <https://doi.org/10.15581/003.30.3.1-12>
- Brenes, C. S. (2017). Emotions and Theme in *El Secreto de sus Ojos* and *Secret in Their Eyes*: Exploring Stories through the Hermeneutics of Paul Ricoeur. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 9(2), 17-25. <https://doi.org/10.7559/citarj.v9i2.248>
- Brenes, C. S. (2017). Aristotle’s Notion of Poetic Verisimilitude and Transcultural Screenwriting. En C. S. Brenes, P. Cattrysse, & M. McVeigh (Eds.), *Transcultural Screenwriting. Telling Stories for a Global World* (pp. 28-46). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Brenes, C. S., Cattrysse, P., & McVeigh, M. (Eds.). (2017). *Transcultural Screenwriting. Telling Stories for a Global World*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Brenes, C. S. (2017). El «aha moment» cinematográfico. Sobre el reconocimiento del personaje y la verosimilitud poética. En E. Fuster (Ed.), *Identidad y reconocimiento en cine y televisión* (pp. 49-62). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2016). Explorando el tema. La noción poética de “sentido” al servicio de la escritura de guion. *Revista de Comunicación*, XV, 166-182.
- Brenes, C. S. (2016). In Dialogue with the Poetic Myth of *Brideshead Revisited*. En *Telling and Re-telling Stories. Studies on Literary Adaptation to Film* (pp. 145-155). London: Cambridge Scholars Publishing.

- Brenes, C. S. (2015). Chile. En J. Nelmes & J. Selbo (Eds.), *Women Screenwriters. An International Guide* (pp. 875-888). London: Palgrave Macmillan.
- Cubillos, B. M., & Brenes, C. S. (2015). Pious Heroes of the Fordian Western. *Journal of the West*, 54(2), 9-24.
- Herrera, T., & Brenes, C. S. (2015). La entrevista periodística en la película Frost/Nixon. En J. Rodríguez Terceño & A. Fernández Paradas (Eds.), *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas* (pp. 323-331). Madrid: Ediciones Universitarias McGraw-Hill.
- Brenes, C. S. (2014). Quoting and Misquoting Aristotle's Poetics in Recent Screenwriting Bibliography. *Comunicación y Sociedad*, 27(2), 55-78.
- Brenes, C. S. (2014). Verosimilitud, necesidad y unidad dramática en la serie televisiva Brideshead Revisited. En E. Fuster (Ed.), *La figura del padre nella serialità televisiva* (pp. 173-184). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2013). Releyendo "Poética del Texto Audiovisual": Una introducción. En *Poéticas de la persona. Creación, responsabilidad y vigencia en la Comunicación Pública y la Cultura* (pp. 100-109). Madrid: Comunicación Social.
- Brenes, C. S. (2013). The Dark Knight de Christopher Nolan: lectura analógica y simbólica de un blockbuster. En E. Fuster & J. Wauck (Eds.), *Scrittori del novecento e mistero cristiano* (pp. 163-172). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2012). Buenos y malos personajes. Una diferencia poética antes que ética. *Revista de Comunicación*, 11, 7-23.
- Brenes, C. S. (2011). The Practical Value of Theory: Teaching Aristotle's Poetics to Screenwriters. *Communication and Society*, 24(1), 101-118.
- Brenes, C. S. (2011). El trabajo del espectador de cine. En E. Fuster & J. J. García-Noblejas (Eds.), *Repensar la ficción* (pp. 63-74). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2011). Lo grotesco y lo cómico en Oh Brother, Where Art Thou? desde la perspectiva de F. O'Connor. En E. Fuster & J. Wauck (Eds.) (pp. 167-174). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2008). *Recepción poética del cine. Una aproximación al mundo de Frank Capra*. Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2008). Ficción y sentido vital en «Mr. Smith Goes to Washington», de Frank Capra. En R. Jiménez Cataño (Ed.), *Mimesi, verità, fiction* (pp. 283-291). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2006). La vuelta a la identidad personal tras acompañar a Frank Capra en «Mr. Deeds Goes to Town». En R. Jiménez Cataño (Ed.), *Il ritorno a casa. Poetica & Cristianesimo 2005* (pp. 181-190). Roma: Edusc.
- Brenes, C. S. (2005). «It's a Wonderful Life» de Frank Capra: densidad poética y cristianismo. En R. Jiménez\_Cataño & J. J. García-Noblejas (Eds.), *Poetica & Cristianesimo* (pp. 197-214). Roma: Edusc.

- Brenes, C. S. (2001). *Tema e trama di un film. Leggere e scrivere una sceneggiatura per il cinema e la Tv*. Franco Angeli.
- Brenes, C. S. (2001). *¿De qué tratan realmente las películas? Claves prácticas para analizar y escribir guiones de cine y televisión*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Brenes, C. S. (1992). 2 ed. *Fundamentos del guión audiovisual*. Pamplona: Eunsa.

## Beatriz Feijoo

- Feijoo, B. y Pavez, M. (2019). Audiovisual content with advertising intention in children's videos on YouTube: the case of the Soy Luna series. *Communication & Society* 32(1), 313-331.
- Román Portas, M., Feijoo, B., y García González, A. (2019). Los programas informativos en la televisión generalista en España: 1990-1994. *Historia y Comunicación Social*. Pendiente publicación.
- Feijoo, B., y Guerrero, JJ (2018). La investigación de mercados en redes sociales: conoce a tu consumidor por lo que publica en Facebook y Twitter. Análisis de caso de ADT Security Services en Chile. *Vivat Academia*. Pendiente publicación.
- Fernández-Salgado, B., y Feijoo, B. (2019). Galician and the Media. En X. Sousa y E. González Seoane (Ed.), *Manual of Galician Linguistics*. Berlín: De Gruyter. Pendiente impresión.
- Feijoo, B., y García, A. (2018). Impulso transmedia en las radios universitarias.: Análisis de El Escaparate, programa de radio de la Universidade de Vigo. *Mediterranean Journal of Communication*. 9 (1), 137-149.
- Feijoo, B., y García, A. (2017). Analysis of children consumption of tv, videogames and the internet: differences based on gender in their selection of audiovisual content. *Fonseca, Journal of Communication*. N°15, 99-113.
- Feijoo, B., y García, A. (2017). El entorno del niño en la cultura digital desde una perspectiva intergeneracional. *Aposta Digital*. N° 72, 9-27.
- Feijoo, B. (2017). Computing or going to the park: What activities do children spend their free time? Analysis of the routines that the minors consider preferential in their lives. En M.J. Corvo y B. Fernández-Salgado, *New Trends in culture and communication research*. Berna: Peter Lang. Pendiente impresión.
- Feijoo, B., y García, A. (2017). El compromiso de las universidades con la transferencia de conocimiento: la difusión de las investigaciones doctorales. En E. Bernad y M. Mut (Eds.), *Aula virtual, contenidos y elementos* (pp. 123-135). Madrid, España: Mc Graw-Hill Education.

- Fondecyt Iniciación N° 11170336 (2017 - 2019) con proyecto: El menor de edad como consumidor. Análisis de la publicidad que recibe el usuario de 10 a 14 años a través de los dispositivos móviles.
- Feijoo, B., y García, A. (2016). The video games that entertain children: offer and demand analysis of video games among the young audience. *Análisi*. N° 55, 48-67.
- Feijoo, B., y García, A. (2016). 40 años de televisión infantil en España (1970-2010). *Doxa Comunicación*. N° 22, 79-104.
- Feijoo, B., y García, A. (2016). Mayores universitarios y usos de Facebook. *Comunicación y Hombre*. N° 318, 305-318.
- Feijoo, B. (2016). A diferenza de idade entre alumno e profesor. A experiencia dunha docente nova con estudantes de grao e do Programa de Maiores. En P. Membiela (Ed.), *La docencia universitaria: desafíos y perspectivas* (pp. 175-179). Ourense, España: Educación Editora.
- CSO2015-66260-C4-1-P: Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010). (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2016-01/01/2018. 44.500 €.
- Feijoo, B., y García, A. (2015). A proxección da imaxe de cidade a través do cine: Ourense en Los Girasoles Ciegos. *Textual & Visual Media*. N° 8, 75-90.
- Feijoo, B. (2015). La prensa digital y las redes sociales en la actividad 2.0 de los menores gallegos. *Icono14*. 13 (1), 30-51.
- Feijoo, B., y García, A. (2015). El niño como usuario de pantallas. Su relevancia como usuario para el sector de las TIC. En J. Rodríguez (Ed.), *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas* (Colección Innovación y Vanguardias Universitarias) (pp. 191-203). Madrid, España: Mc Graw-Hill Education.
- Feijoo, B., y García, A. (2014). La confluencia mediática en la vida de los niños. El consumo de televisión e internet por parte de los menores gallegos de 11 y 12 años. *Sphera Pública*. 2 (14), 61-79.
- Feijoo, B., y García, A. (2014). *La comparación publicitaria en empresas de venta al detalle*. *Sintaxis*. 7, 1-19.
- Feijoo, B., y García, A. (2014). La programación infantil en la Televisión de Galicia (TVG) ¿Quién es su audiencia? *Ámbitos*. 26, 1-10.
- Feijoo, B., y Fernández, J. (2014). La publicidad impresa de principios del siglo XX. Análisis de los anuncios publicados en La Voz de Galicia de 1900 a 1920. *Historia y Comunicación Social*. 19 (N° especial Enero), 53-66.
- Feijoo, B. (2014). El videoclip, una pieza audiovisual abierta a la total experimentación. La estética (hiper)surrealista de Floria Sigismondí. *Question*. 1 (41), 139-155.
- Feijoo, B., y García, A. (2014). Children's Programming on Spanish Regional Channels: The Case of the Galician Television (TVG). En M. García González y A. García-González,

*Comunicar(se) en el siglo XXI. Doce propuestas de estudio sobre la comunicación* (pp. 87-101). Granada, España: Comares.

- Feijoo, B. (2014). El consumo de medios 2.0 en menores: uso de las redes sociales entre los niños gallegos del último curso de primaria. En A. Fernández Paradas (Ed.), *Interactividad y Redes Sociales* (pp. 195-214). ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana).
- Feijoo, B. (2014). TELEMUNDO51 y su compromiso con la protección del menor. De lo que dice a lo que hace. En J. Sierra Sánchez y D. Rodríguez Parente, *Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada* (pp. 307-329). Madrid, España: Fragua.
- Feijoo, B., y García, A. (2013). Tratamiento informativo del asesinato del archiduque Francisco Fernando en la prensa gallega y nacional. *Historia y Comunicación Social*. 1 (8), 245-273.
- Fernández, J., y Feijoo, B. (2013). La comunicación institucional. El caso del diario digital de la Universidade de Vigo. *Icono 14*. 11 (8), 229-250.
- Fernández, J., y Feijoo, B. (2013). La organización de eventos como estrategia de relaciones públicas. El caso del festival de Cans. *Question*. 1 (36), 289-301.
- Feijoo, B. (2013). La proyección pública de la Universidad de Vigo a través de su diario digital. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*. 19, 159-167.
- Fernández, J., y Feijoo, B. (2013). La publicidad en la prensa gallega de 1900 a 1920. El caso concreto de La Voz de Galicia. En E. Del Valle (Coord.), *La historia y su comunicación persuasiva* (pp. 133-150). ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana).
- Corbacho, J. M., Fernández, J., y Feijoo, B. (2013). Historia de la publicidad en Galicia. Feiraco. En J. Pérez Seoane (Coord.), *La historia de la publicidad en Galicia* (pp. 1-16). A Coruña, España: La Voz de Galicia.
- Pérez Seoane, J., Fernández, J., y Feijoo, B. (2013). Historia de la publicidad en Galicia. Coren. En J. Pérez Seoane (Coord.), *La historia de la publicidad en Galicia* (pp. 1-16). A Coruña, España: La Voz de Galicia.
- PTDC/CPE-CED/113368/2009: U-WebRadio: estudo do potencial da webradio com produçao dostribuída de conteúdos transmedia na promoçao da consciencia multicultural das comunidades autónomas do ensino superior. Desde 01/01/2013.
- Fernández, J., y Feijoo, B. (2012). La inclusión de publicidad en informativos: el caso de Deportes Cuatro. *Question*. 1 (36), 141-150.
- Feijoo, B., y Fernández, J. (2012). La modernización de la Televisión de Galicia (TVG) a través de su identidad corporativa. *Comuni@cción*. 3 (2), 32-42.

**Francisca Greene**



- Greene, F. (2017) Algunas influencias en la autonomía de los periodistas chilenos: una actualización de investigaciones previas. *Revista de Comunicación Universidad de Piura* 16 (2), 234-251.
- Greene, F. (2017). *The Newsroom: A Space of Decision Making*. Peter Lang. Alemania.
- Greene, F. (2016) Medios online chilenos: diferencias en algunas prácticas periodísticas respecto de los medios escritos tradicionales. *Revista de Comunicación Universidad de Piura* 15, 34-47.
- Greene, F. y Lecaros, M.J. (2015). El trabajo del editor y la pauta en medios *online* chilenos. *Palabra Clave* 18(2), 588-613.
- Greene, F. (2014). Los medios bajo la influencia de las plataformas tecnológicas: ¿en qué medida afectan en la toma de decisiones de los editores chilenos? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 20 (1), 113-129.
- Lecaros, M.J. y Greene, F. (2012). Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. *Cuadernos de Información* 30, 53-60.
- Greene, F. (2012). *La Objetividad como rutina periodística*. Eunsa. España.

### **María José Lecaros**

- Greene y Lecaros: Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. *Revista Cuadernos de Información* 2012. Scopus
- Greene y Lecaros: El trabajo del editor y la pauta en medios online chilenos. *Revista Palabra Clave* 2015. Scielo

### **Ricardo Leiva**

- Economic Indicators Affecting the Media Reputation of a Country: The Case of Chile (1990-2015). In: David Deephouse, Naomi Gardberg and William Newburry (Eds.). 2019 (in production). *Global Aspects of Reputation and Strategic Management. Volume 18 of Research in Global Strategic Management*. Emerald Publishing.
- Bosch, M.J., Kimber, D. Leiva, R. (2019). Recruitment and Gender Segregation in Chile. In *"The New Ideal Worker: Organizations between Work-Life Balance, Women and Leadership"*. Springer
- Ricardo Leiva Soto, Cristóbal Benavides Almarza, Kenton T. Wilkinson, María Elena Gutiérrez Rentería, Josefina C. Santana (2017). Motivations to Use Smartphones by Young

Hispanics: A Three-Country Comparative Study. *Communication & Society*. En Prensa 2017. Scopus

- Ricardo Leiva, Ignacio Ferrero y Reyes Calderón (2016). Corporate Reputation in the Business Ethics Field. *Corporate Reputation Journal*. Publicado
- Ricardo Leiva. The media reputation of Spain during the global financial crisis. *Communication & Society*. 2014, volumen XXVII, número 2, pp 1-20. Scopus
- Ricardo Leiva (2011). El síndrome Moody's contagia a España. *Perspectivas del mundo de la comunicación*.
- Ricardo Leiva. El precio justo: Estrategias para cobrar por las noticias online. *Cuadernos de Información de la Universidad Católica de Chile*. 2009. SCielo.

### Isabel Pavez

- Feijoo, B. y Pavez, M. (2019). Audiovisual content with advertising intention in children's videos on YouTube: the case of the Soy Luna series. *Communication & Society* 32(1), 313-331.
- Pavez, I. & Correa, T. (2018) Resistance, Opportunities and Tensions. The Role of Children and Young People in Internet Adoption of Isolated Rural Communities. In G. Mascheroni, C. Ponte & A. Jorge (Eds.) *Digital Parenting The Challenges for Families in the Digital Age* (pp. 41-49). Göteborg : Nordicom
- Correa, T. & Pavez, I. (2016) Digital inclusion in rural areas: A qualitative exploration of experiences and challenges faced by people from isolated communities. *Journal of Computer Mediated Communication* Vol 21(3) pp. 247-263
- Correa, T., Pavez, I. & Contreras, J. (2017) Beyond access: A relational and resource-based model of household Internet adoption in isolated communities. *Journal of Telecommunications Policy* <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2017.03.008>
- Pavez, I. & Correa, T. (2016) Internet y familias de zonas rurales aisladas: determinantes de la adopción tecnológica en el hogar pp. 44-61. En Arriaga, A. (Ed). *El mundo en mi mano*. Entel - Fundación País Digital.
- Pavez, I. Correa, T. & Contreras, J. (2017) Meanings of (dis)connection: Exploring non-users in isolated rural communities with internet access infrastructure. *Poetics* <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2017.06.001>

- Pavez, I. & Trucco, D. (2014) ‘Niños, niñas y adolescentes de América Latina y el Caribe en el mundo digital’. Boletín de la infancia y adolescencia sobre el avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, No. 18 septiembre 2014. CEPAL
- Pavez, I. (2016) “Niñas y mujeres de América Latina en el mapa tecnológico: Una mirada de género en el marco de políticas públicas de inclusión digital”. Serie Cuadernos, Siteal, UNESCO
- Pavez, I. (2014) Los derechos de la infancia en la era de Internet: América Latina y las Nuevas tecnologías. Serie Políticas Sociales 210. CEPAL –UNICEF
- Pavez, I. (2013) Juventud Latinoamericana y Uso de Redes Sociales: Desafíos e Interrogantes. División Desarrollo Social, CEPAL
- Pavez, I. (2012) The other side of the screen: Women from Latin America in London and their engagement with the Internet (pp 106-126). In Vartanova, E. & Smirnova, O (eds) Digital Divide-2011. Yearbook. MediaMir
- Fondecyt Regular N° 1170324 (2017 – 2020) Co-investigadora  
Proyecto: Inclusión digital móvil: Oportunidades y desafíos del acceso y uso de Internet a través del teléfono en Chile
- Fondecyt Regular N° 1140061 (2014 – 2016)Co-investigadora  
Proyecto: Inclusión digital en Chile: Determinantes de adopción y uso de TICs en localidades aisladas
- UNESCO Fellowship Keizo Obuchi (2015 – 2016) Investigadora  
Proyecto: Teachers’ digital skills and their links with perceptions of and actions against cyberbullying

### **Francisco Tagle**

- Tagle, F.J. (2019). Análisis del discurso editorial de El Comercio y La República durante los Vladivideos. Razón y Palabra (Aceptado).
- Tagle, F. J., & Solà, N. (2018). Encuadre de la memoria mediática chilena: Las noticias sobre la muerte de Fidel Castro. Cuadernos. info, (42), 147-161.

- Tagle, Francisco Javier y Claro, Cecilia (2018) "Encuadres y uso de fuentes en la vigilancia mediática. Análisis de prensa argentina y chilena: casos José López y Caval". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 24, 2018, n° 1 (enero-junio).
- Tagle, Francisco Javier (2017) "Alcances y obstáculos de la accountability mediática en América Latina". *Anagrama Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. Scielo.
- Tagle, Francisco Javier (2017) "Framing y desastres naturales: Encuadre a la prensa escrita chilena". *Revista Perspectivas de la Comunicación*, Vol 10.1, pp. 137-156
- Tagle, Francisco Javier (2014) "Los medios como herramienta de accountability en las democracias latinoamericanas". *Revista Escenarios Actuales*, n°1, 2014.
- Tagle, Francisco Javier (2009) "Los anuncios publicitarios durante el centenario chileno". *Bicentenario. Revista de Historia de Chile y América*. Vol. 8, n°2, 2009.

### **Sebastián Zarate**

- Presuel, R. and Zarate, S. "Introduction to the Special Issue: The Right to the Protection of One's Own Image in Ibero-America and its Relevance for the Right of Publicity in Common Law Countries". *Journal of Information Policy*, 8, 338-345. (Diciembre 2018).
- Calvert, C., Zarate, S., Vining, A., and McNeff, S. (2018). "Fake News and The First Amendment: Reconciling a Disconnect Between Theory and Doctrine." *The University of Cincinnati Law Review*, 86 (1) (en imprenta).
- Calvert, C., Vining, A., Zarate, S. (2017) "Reining in Internet-Age Expansion of Exemption 7(C): Towards a Tort Law Approach for Ferreting Out Legitimate Privacy Concerns and Unwarranted Intrusions Under FOIA," *SMU Law Review* 70(2), 255-292.
- Zarate, S. (2017). "The Constitutional Value of Falsehoods and Misleading Messages in Social Media." En Cetina, R., Corredoira, L. and Gutiérrez, F. (eds.) *Cross-border Journalism and Human Dignity*, Madrid: Ediciones UCM.
- Zarate, S. (2016). "Pluralismo en el sistema informativo." *Serie Temas de Agenda Pública*, Centro UC de Políticas Públicas, 11(88), 1-14
- Zarate, S. (2016). "El concepto de familia en la constitución: matrimonio y libertad religiosa", en Fermandois, A. (ed.) *Principios, valores e instituciones: El Departamento de Derecho Público UC ante el cambio constitucional. Reflexiones y propuestas*. Santiago: Ediciones UC, 39-58

- Celis, A.M. y Zarate, S. (2015). “Libertad de enseñanza y libertad religiosa: los establecimientos escolares con orientación religiosa en Chile”, Serie Temas de Agenda Pública, Centro UC de Políticas Públicas, 10(84), 1-18.
- Zárate. S. (2015) “La inadmisibilidad del veto presidencial en el proceso legislativo. Sentencia del TC en Televisión Digital Terrestre IV”, En Fernandois, A. y García, J.F. (eds.) *Sentencias Destacadas 2014*, Santiago: Libertad y Desarrollo, 255-289.
- Zárate. S. (2015) “Hacia un estatuto constitucional de órganos autónomos”. y García, J.F. (ed.) *¿Nueva Constitución o Reforma? Nuestra Propuesta: Evolución Constitucional*. Santiago: Thomson Reuters, 214-243.
- Zárate. S. (2015) “La protección penal de la libertad religiosa en Chile: de la última ratio al derecho administrativo sancionador.” *Revista General De Derecho Canónico Y Derecho Eclesiástico Del Estado*. 1(37):1-20.
- Zárate. S. (2014) “La expectativa de privacidad y grabaciones ocultas”, En Fernandois, A. y García, J.F. (eds.) *Sentencias Destacadas 2013*, Santiago: Libertad y Desarrollo, 103-133.
- Zárate. S. (2013) “La problemática entre el derecho al olvido y la libertad de prensa”, *Revista Derecom*. 13 (mar-may), 1-11.
- Zárate. S. (2013) “La censura previa y el Estado regulador: propuestas para una configuración”, *Revista Chilena de Derecho*, 40(1), 325-341.
- Hube, C., González, J. y Zárate. S. (2011) “Control Político del Gobierno y de la legislación”, *Hemiciclo, Revista de Estudios Parlamentarios*. 2(4):27-50.
- Celis, A.M. y Zarate, S. (2010). “Law and Religion in Chile: Ecclesiastical law in Transition,” *Droit et religions* 5, 65-82.
- Zarate, S. (2010). “Responsabilidad Política en la Empresa Pública: ¿Banco del Estado sin control del Estado?”, En Fernandois, A. y Delaveau, G. (eds.) *Sentencias Destacadas 2009*, Santiago: Libertad y Desarrollo, 177-207.
- Zarate, S. (2009). “Libertad Económica y Estado Empresario: cuando la interpretación importa.” En Fernandois, A. y Delaveau, G. (eds.) *Sentencias Destacadas 2008*, Santiago: Libertad y Desarrollo, 327-349.
- Cruz, M.E. y Zárate, S. (2009) “Building Trust in Antitrust: The Chilean Case”. En Fox, E. y Sokol, D. (eds) *Competition Law and Policy in Latin America*. Oxford: Hart Publishing, 157-188.